

Стратегический брендинг

О нас	3
Корпоративный брендинг	13
Потребительский брендинг	32
Брендинг упаковки	49
Бренд-коммуникации	66
Этапы разработки бренда	87
Контакты	123



Брендинговое агентство полного цикла с глубокой экспертизой в исследованиях и стратегии

Точное выявление целевых аудиторий бренда и прогнозирование их поведения с использованием поведенческих моделей, позволяет нам создавать востребованные продукты и услуги, управлять выбором потребителя и разрабатывать высокоточные системы коммуникаций offline и online.



Исследования

Определим вашу целевую аудиторию и ее особенности, проанализируем рынок и тренды, предложения и коммуникации конкурентов



Стратегия

Создадим эффективную маркетинговую, брендинговую и коммуникационную стратегии, чтобы отстроиться от конкурентов и увеличить продажи



Коммуникации

Разработаем название, слоган, логотип и фирменный стиль, упаковку, презентационные материалы, сувенирную продукцию, навигацию, дизайн интерьера и экстерьера и многое другое



Диджитал

Запустим продающий сайт или лендинг, создадим контент и обеспечим ведение соцсетей, разработаем и запустим рекламу в интернете

Внимание

Максимальное внимание к клиенту и поддержка на всех этапах проекта и после его завершения

Точность

Наши проекты сфокусированы на решении бизнес-задач: рост продаж, доли рынка и лояльности аудитории

Гарантированный

Результат*

Гарантируем успешный результат проекта, в противном случае вернем деньги*

* Если клиенты не соглашаются с предложенными нами решениями по разработке вербальных и визуальных коммуникаций, то мы возвращаем полную стоимость за эти этапы работ. Предложение действует для проектов, включающих проведение цикла исследований и разработку стратегии бренда.

Успешный опыт работы в самых разных категориях

Информационные технологии

Недвижимость

Банки и финансовые организации

Консалтинг

Автомобилестроение

Лесная промышленность

Сельское хозяйство

Нефть и газ

Ритейл, кафе и рестораны

Продукты питания и напитки

Алкогольные напитки

Медицина и фармацевтика

Парфюмерия и косметика

Красота и здоровье

Искусство

и многие другие...

Свои проекты нам доверяют крупнейшие российские и международные компании



11 участников рейтинга крупнейших компаний России РБК 500 являются нашими клиентами

NAUMEN

Альфа Банк



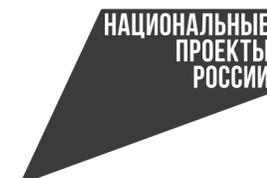
РЕСПУБЛИКА*



Acronis



TOUCH



...и многие другие



Трансформируем самые сложные проекты в набор простых и понятных шагов

Мы создали уникальный технологический стек, который позволяет точно формировать задачи, дает четкие критерии оценки результата и возможность получать желаемый результат с первого раза, быстро двигаясь к цели



Собственная база проведенных исследований и разработанных стратегий

На основе реализованных проектов, мы создали большую базу исследований и эффективных стратегий, которая позволяет разрабатывать проекты вне категорийных рамок, находить скрытые инсайты и прорывные идеи



Кросс-функциональная опытная команда

Команда является нашей ключевой ценностью. С вами будут работать высококвалифицированные специалисты с мультидисциплинарным опытом, увлеченные профессией и глубоко погружающиеся в проект



Команда

**Михаил Леликов**

Креативный директор, управляющий партнер

Эксперт в области брендинга с опытом работы более 16-ти лет. Работал с крупнейшими российскими и международными компаниями, как на стороне клиента, так и в агентствах — Pepsico, Альфабанк, Авито, Acronis, Stellantis, Роснано, Росатом, Segezha group, Loreal, LVMH и др.

Имеет практический опыт работы на всех этапах: от проведения исследований и проектирования бренд-стратегии, до создания полного комплекса вербальных и визуальных коммуникаций. Автор множества профильных статей, спикер Высшей Школы Брендинга, Яндекс.Практикум, профильных форумов и фестивалей.

**Карина Борисенок**

Стратегический директор, управляющий партнер

Эксперт по исследованиям и бренд-стратегии с опытом работы на федеральных проектах любой сложности (400+ глубинных интервью). Работала с такими брендами как: Банк Санкт-Петербург, Segezha group, S7, Dr Oetker, NN.ru, Росатом, Национальные приоритеты, REStart Vasilchuk Brothers и другие.

Ключевые компетенции находятся в области изучения поведения потребителей, психографики, бренд-стратегии. Занимается популяризацией научного подхода к брендингу, изучает передовые технологии и инструменты, автор множества профильных статей.

**Надежда Бевз**

Стратег-аналитик

Специалист по психолингвистике, качественным, количественным и специальным методам исследований, современным методам анализа потребителей. В индустрии маркетинга и рекламы с 2012 года. Работала с такими брендами как: Сбербанк, Knauf, Увелка, Teva, IBM, Русагро и др.

**Дарья Беркут**

Стратег-аналитик

Опыт работы более 8-ми лет. Ключевые компетенции находятся в области маркетинговых исследований, психографики и обработки больших объемов данных (400+ глубинных интервью). Работала с такими брендами как: Сбербанк, Увелка, Teva, IBM, Русагро, Банк Хоум Кредит и др.

**Ульяна Кабаева**

Менеджер по работе с клиентами

Менеджер с большой буквы, отвечает за коммуникацию с клиентами, обеспечивает спокойствие и проектную гармонию. Большой опыт работы в менеджменте — от запуска рекламных кампаний до техподдержки клиентов. Сопровождала экспертов в социальных сетях, развивала производственные компании в интернете.



Денис Басевич

Арт-директор

Более 10 лет в дизайне. Учился в Британской Высшей Школе Дизайна на курсе «Визуальные коммуникации». Работал как на стороне клиента, так и в агентствах с такими компаниями как: Газпром, Сбербанк, Роснефть, Росатом, Ингосстрах, Ford, Continental, Ресо, Total и др. Разработал десятки целостных визуальных систем.



Евгений Ян

Старший дизайнер

Опыт работы в дизайне более 7 лет. Выпускник Британской Высшей Школы Дизайна. Специализируется на типографике, разработке логотипов и фирменных стилей. Работал с такими брендами как: ВТБ, Diagio, Land rover, Lexus, Acronis, Touch и др.



Виктория Путилина

Дизайнер

Любовь к дизайну началась в компании Декатлон, где занималась разработкой полиграфии и систем навигации. Работала в MAD. Среди клиентов: аэропорт Домодедово, высшая юридическая премия «Фемида», сеть отелей Mirros, ДИТ Москвы, Росатом, RBPI group и др.



Алексей Кудасов

Копирайтер

Прошел путь от ведущего новостей Серебряном дожде и контент-менеджера в Mail.ru до выпускающего редактора Авиасейлс. Участвовал в проектах для New.HR, myTracker, DirectLab, Wine&Liquor stash, Marussia beverages, ДИТ Москвы и др.



Павел Бородин

Менеджер по спецпроектам

Отвечает за рекламные и PR-проекты, создает из беспорядка структуру, а из проекта — отлаженный механизм. Работал в академии презентаций Bonnie&Slide, в CRM-агентстве WIM agency и в интернет-магазине Antiga. Добавляет в рабочие процессы щепотку креатива.



Кока

Начальник отдела хорошего настроения

Самый главный сотрудник агентства, отвечает за спокойствие и комфорт всего коллектива. Любит наблюдать из-под потолка за работой и ходить по клавиатурам. Иногда спит на рабочем месте.

OPENCORE

Наши проекты

Корпоративный брендинг

Разработка визуальных коммуникаций для фармацевтических предприятий Ostarpharma-Pharmimex

Клиент Альянс международной фармацевтической компании Ostarpharma и крупного российского поставщика готовых лекарств Pharmimex.

Задачи

- ⚡ Разработка концепции фирменного стиля
- ⚡ Разработка носителей фирменного стиля
- ⚡ Разработка гайдбука

Результат

Клиент получил современную и гибкую систему дизайна, соответствующую актуальному позиционированию бренда, легко адаптируемую под любые задачи и позволяющую дальше наращивать узнаваемость бренда.



Обновление визуальных коммуникаций группы Роснано

Клиент

Роснано реализует государственную политику по развитию nanoиндустрии, выступая соинвестором в нанотехнологических проектах со значительным экономическим или социальным потенциалом.

Роснано — один из самых крупных в стране технологических инвесторов.

Задачи

- ⚡ Обновление концепции фирменного стиля
- ⚡ Разработка носителей фирменного стиля
- ⚡ Разработка гайдлайна

Результат

Клиент получил современную и гибкую систему дизайна, соответствующую актуальному позиционированию бренда, легко адаптируемую под любые задачи и позволяющую дальше наращивать узнаваемость бренда.





Репрендинг IT-компании Naumen

Клиент

Naumen — российская IT-компания, предлагающая решения в области управления цифровой инфраструктурой, клиентскими коммуникациями и сервисом.

Офисы компании находятся в пяти странах, а с её продуктами соприкасаются больше 200 миллионов пользователей из России, а также стран Европы и Азии.

Задачи

- ⚡ Аудит бренда
- ⚡ Обновление концепции фирменного стиля
- ⚡ Исследования рынка, трендов, конкурентов и потребителей
- ⚡ Разработка носителей фирменного стиля
- ⚡ Обновление платформы бренда
- ⚡ Разработка брендбука
- ⚡ Разработка слогана глобального позиционирования

Отзыв клиента

Поскольку мы сопровождаем компании в процессе их цифровой трансформации и сами не понаслышке знаем о том, как нелегко воспринимаются любые перемены коллективом, перед началом внутреннего проекта мы также чувствовали тревожность. Но ребята из Opencore предложили алгоритм изменений, по которому мы двигались спокойно и последовательно, решая наши задачи одну за другой. Результатом стало создание целостного образа компании.

Юлия Вербицкая

Руководитель отдела маркетинга,
компания Naumen

NAUMEN



Ребрендинг профессионального брендингового сообщества We branding

Клиент

We branding — самое большое в России и СНГ сообщество профессионалов в области брендинга. Участники нашего комьюнити — это агентства, независимые специалисты-профессионалы и представители компаний из различных секторов экономики.

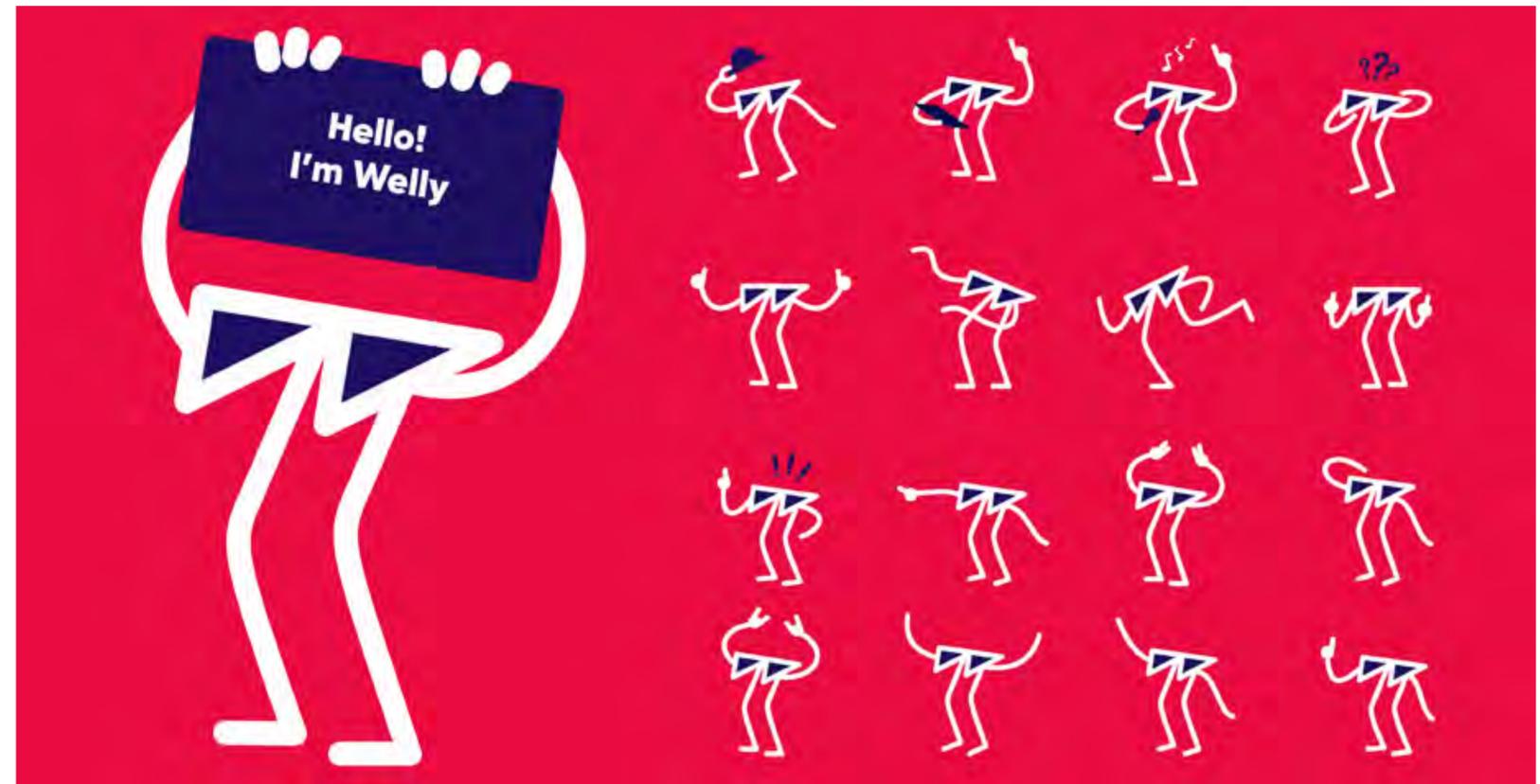
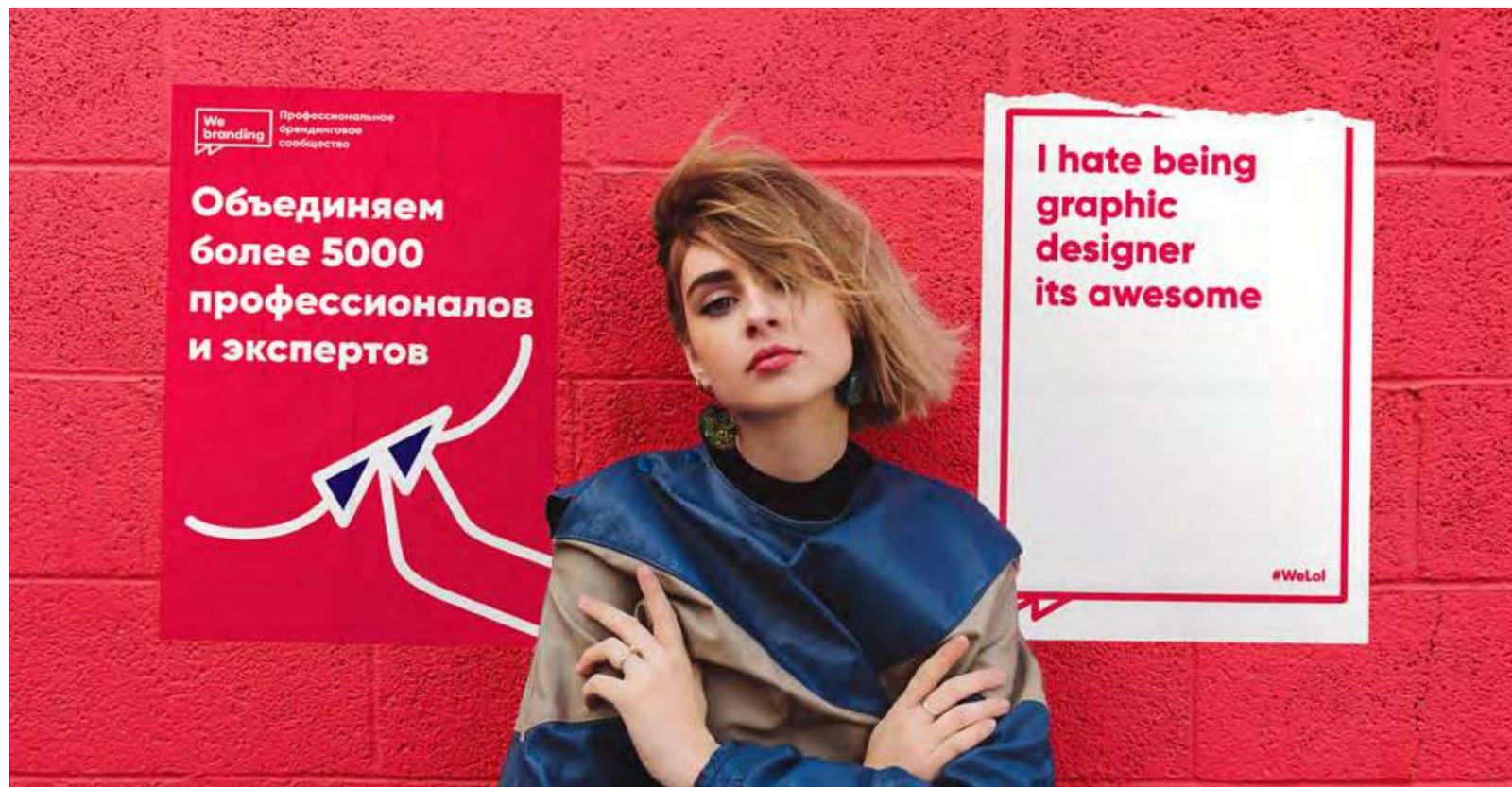
Задачи

- ⚡ Исследования рынка и трендов, конкурентов, потребителей
- ⚡ Разработка платформы бренда
- ⚡ Разработка названия бренда
- ⚡ Разработка концепции фирменного стиля
- ⚡ Разработка носителей фирменного стиля
- ⚡ Разработка брендбука
- ⚡ Разработка коммуникационной стратегии

Результат

Клиент получил детальное понимание рынка, четко сформированный и детализированный набор целевых групп, который позволил сформировать сильный бренд и набор всех необходимых коммуникационных материалов.





Разработка визуальной концепции празднования 75-летия атомной промышленности России для ГК Росатом

Клиент

Росатом — многопрофильный государственный холдинг, объединяющий активы в энергетике, машиностроении и строительстве. Входит в десятку крупнейших компаний России. В составе Росатома все гражданские атомные компании страны, предприятия ядерного оружейного комплекса, научно-исследовательские организации, а также атомный ледокольный флот.

Задачи

- ⚡ Разработка концепции фирменного стиля
- ⚡ Разработка носителей фирменного стиля
- ⚡ Разработка гайдлайна

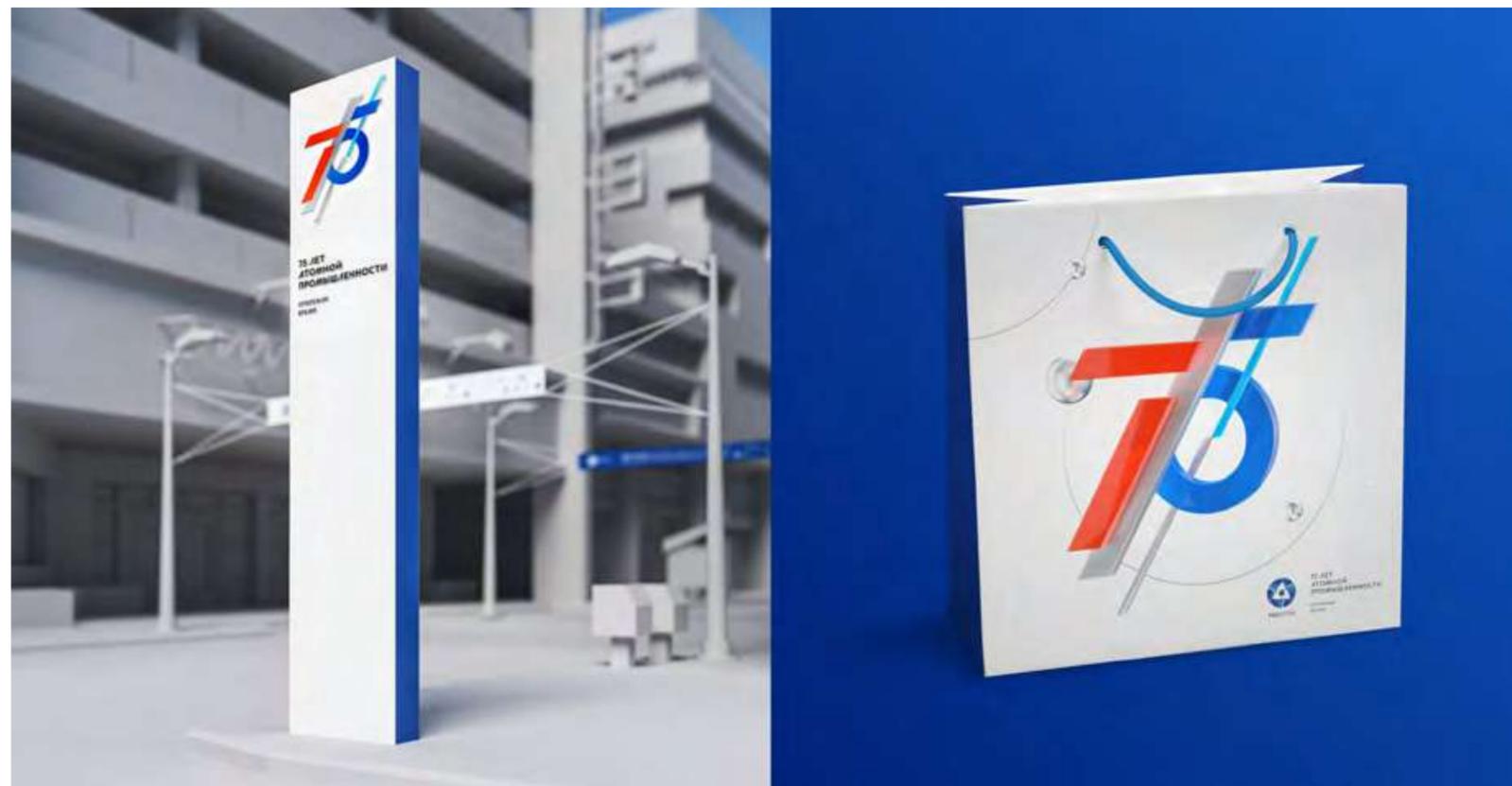
Отзыв клиента

В данное агентство обратились за разработкой визуальной идентификации юбилея 75-летия атомной промышленности. Задача масштабная, и нам было важно найти надёжного исполнителя, который справится с таким большим проектом. В итоге в Opencore показали себя профессиональным партнёром, который использует в работе эффективные методики и инструменты. А главное, мы получили именно тот результат, на который рассчитывали, качественно и в срок.

Владимир Ружников

Начальник отдела художественного оформления и дизайна ЧУ «Историко-Культурный Центр»
ГК Росатом





Обновление визуальных коммуникаций RBPI Group

Клиент

РБПИ Групп — это 19 свиноводческих комплексов в Калининградской, Нижегородской, Белгородской и Воронежской областях, растениеводческие подразделения, комбикормовые заводы, элеватор, предприятие по убою скота, ветеринарно-санитарный утилизационный завод и собственная проектно-строительная компания. Компания входит в ТОП-10 крупнейших производителей свинины в России.

Задачи

- ⚡ Разработка концепции фирменного стиля
- ⚡ Разработка носителей фирменного стиля
- ⚡ Разработка гайдлайна

Результат

Клиент получил гибкую и легко масштабируемую систему дизайна для построения сильного B2B-бренда.

rbpi^o
group



Разработка бренда таск-мессенджера для креативных микрокоманд Frealy

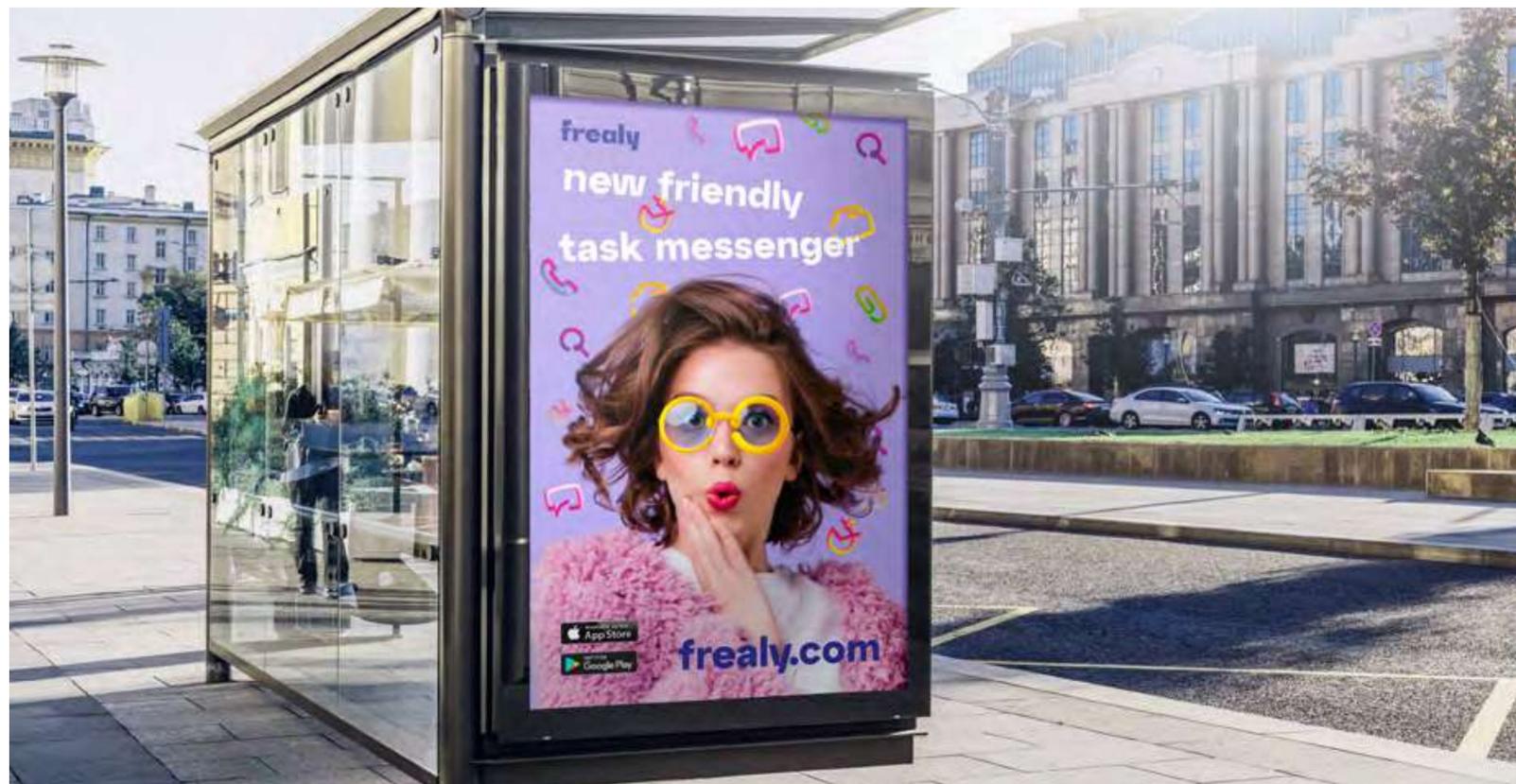
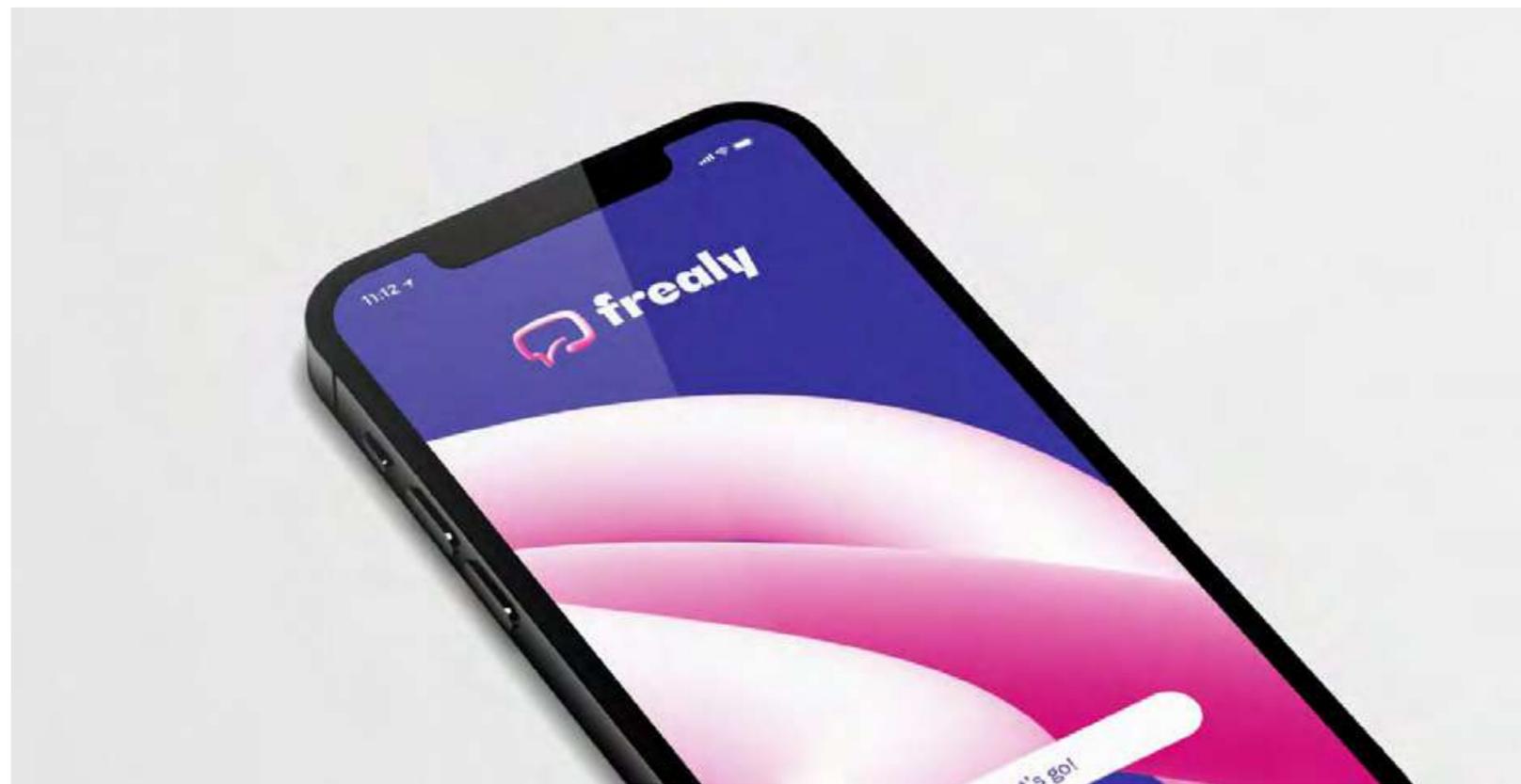
Клиент Частный инвестор.

Задачи

- ⚡ Исследования рынка, трендов, конкурентов и потребителей
- ⚡ Разработка платформы бренда
- ⚡ Разработка названия бренда
- ⚡ Разработка концепции фирменного стиля
- ⚡ Разработка носителей фирменного стиля
- ⚡ Разработка брендбука

Результат

Клиент получил детальное понимание рынка, четко сформированный и детализированный набор целевых групп, который позволил адаптировать продукт к их потребностям, сформировать сильный бренд и набор всех необходимых коммуникационных материалов.



Ребрендинг Выборгского целлюлозно-бумажного комбината Greenplanet

Клиент

Выборгский целлюлозно-бумажный комбинат производит картон-топлайнер, древесные топливные пеллеты, лигносульфонат и кормовые дрожжи. Производство пеллетов, экологически чистого источника энергии, крупнейшее в мире, годовая производительность: 1 000 000 тонн.

Задачи

- ⚡ Исследования рынка и трендов, конкурентов, потребителей
- ⚡ Разработка платформы бренда
- ⚡ Разработка названия бренда
- ⚡ Разработка слогана глобального позиционирования
- ⚡ Разработка концепции фирменного стиля
- ⚡ Разработка носителей фирменного стиля
- ⚡ Разработка брендбука

Результат

Клиент получил детальное понимание рынка, четко сформированный и детализированный набор целевых групп, который позволил сформировать сильный бренд и набор всех необходимых коммуникационных материалов.



Разработка названия для системы работы с персоналом Talantix

Клиент

HH.ru — один из крупнейших сервисов по поиску работы и сотрудников в России и в мире.

Задачи

- ⚡ Исследования рынка и трендов, конкурентов, потребителей
- ⚡ Разработка названия бренда

Результат

Клиент получил яркое и запоминающееся название, четко отражающее суть продукта без дополнительных объяснений.





Talantix

OPENCORE

Наши проекты

Потребительский брендинг

Разработка бренда ЖК бизнес-класса Champagne

Клиент

Touch — девелопер, в портфеле которого проекты разного масштаба в сегментах жилой и коммерческой недвижимости в Москве и регионах России. Основной вид деятельности — внедрение лучших практик девелопмента и урбанистики при создании уникальных объектов для людей и городов в целом. Нарботанная экспертиза команды позволяет компании Touch заниматься площадками любой сложности, в том числе в исторических локациях и в окружении сложившейся застройки.

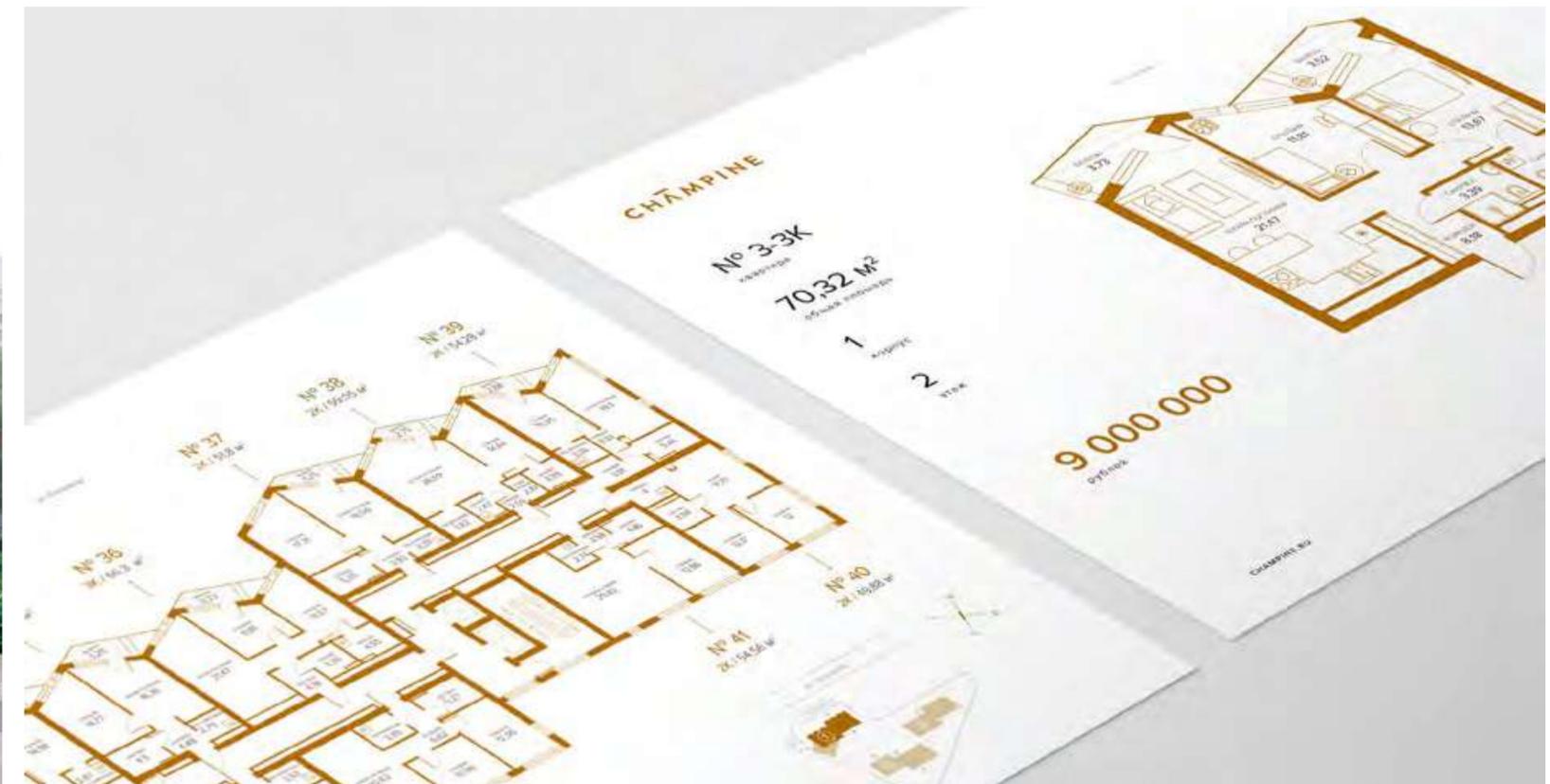
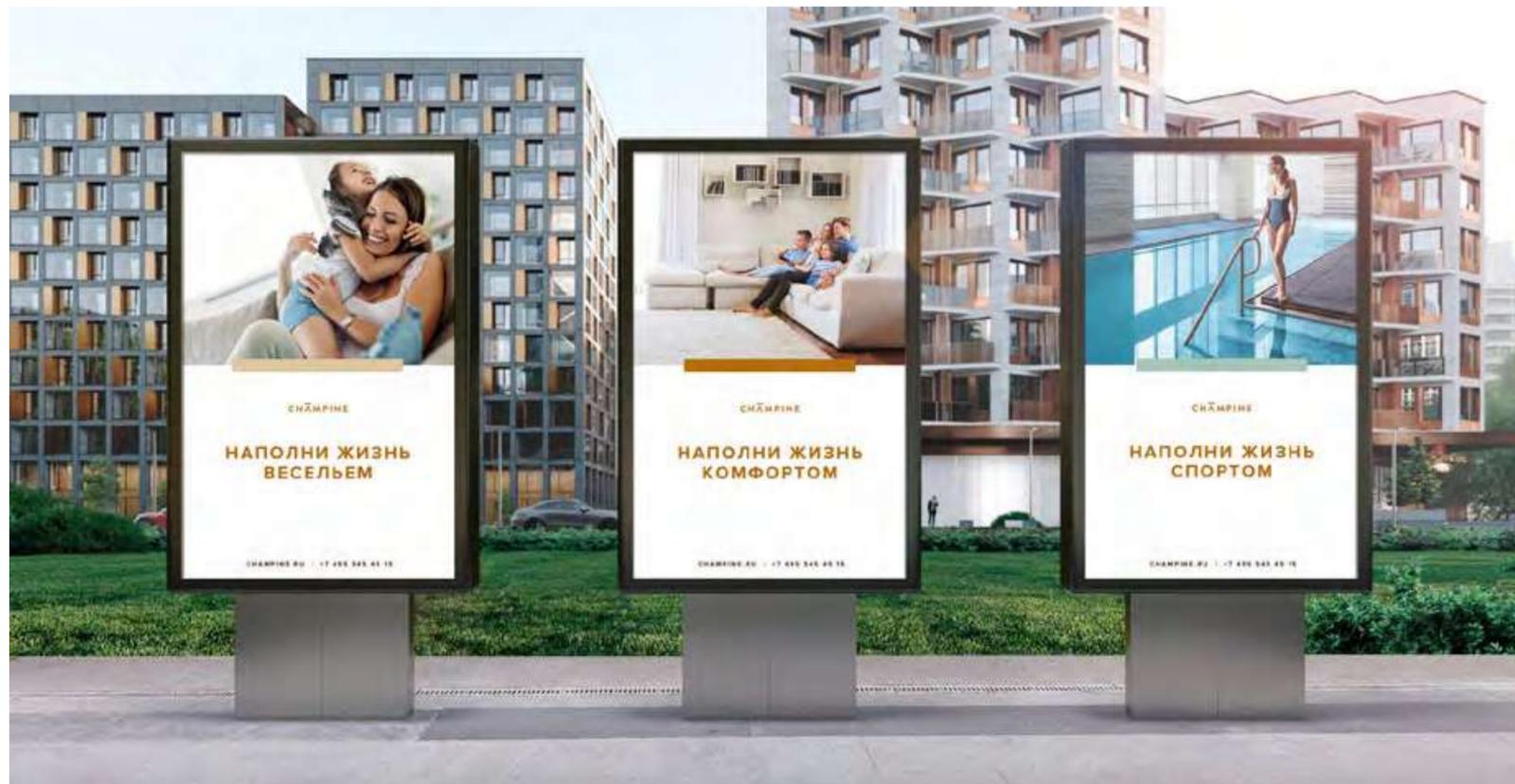
Задачи

- ⚡ Исследования рынка, трендов, конкурентов и потребителей
- ⚡ Разработка платформы бренда
- ⚡ Разработка названия
- ⚡ Разработка слогана глобального позиционирования
- ⚡ Разработка концепции фирменного стиля
- ⚡ Разработка буклета
- ⚡ Разработка носителей фирменного стиля
- ⚡ Разработка брендбука
- ⚡ Разработка коммуникационной стратегии

Результат

Клиент получил детальное понимание рынка, четко сформированный и детализированный набор целевых групп, который позволил сформировать сильный бренд и набор всех необходимых коммуникационных материалов для успешных продаж.

TOUCH



Разработка федерального бренда фастфуда Кому люлей?!

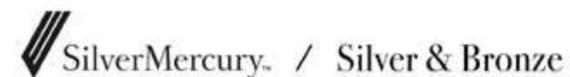
Клиент

Холдинг Restart Vasilchuk Brothers объединяет рестораны и заведения различных ценовых сегментов и гастрономических концепций. Это рестораны высокой кухни, уютные lounge-кафе и демократичный фастфуд.

Задачи

- ⚡ Исследования рынка и трендов, конкурентов, потребителей
- ⚡ Разработка платформы бренда
- ⚡ Разработка слогана глобального позиционирования
- ⚡ Разработка концепции фирменного стиля
- ⚡ Разработка коммуникационной стратегии

Победитель «ПАЛЬМОВАЯ ВЕТВЬ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА 2022»
Призер одного из крупнейших маркетинговых фестивалей SILVER MERCURY



Результат

Клиент получил детальное понимание рынка, четко сформированный и детализированный набор целевых групп, который позволил сформировать сильный бренд и набор всех необходимых коммуникационных материалов для выхода на рынок.



Разработка бренда онлайн-галереи Van Verden

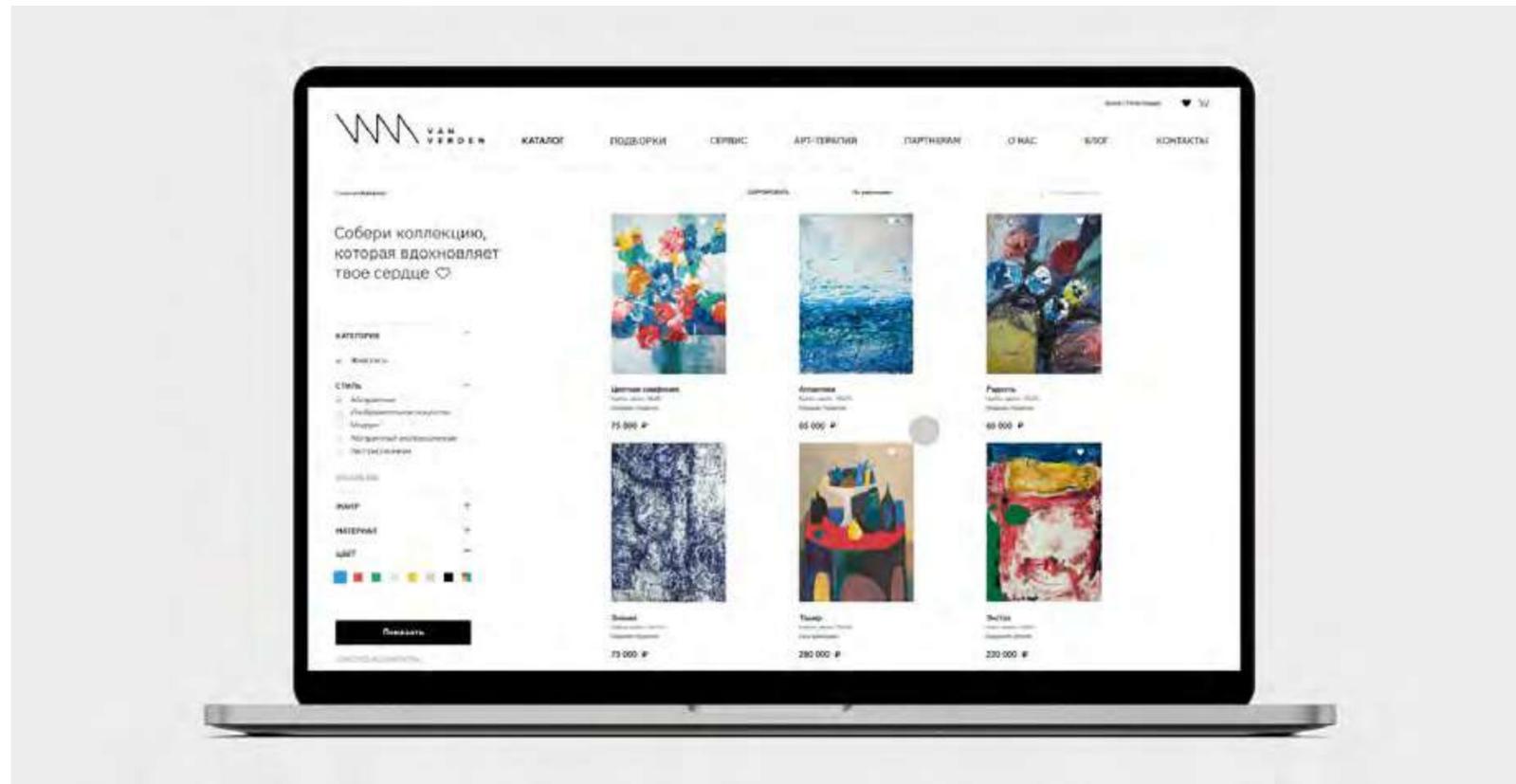
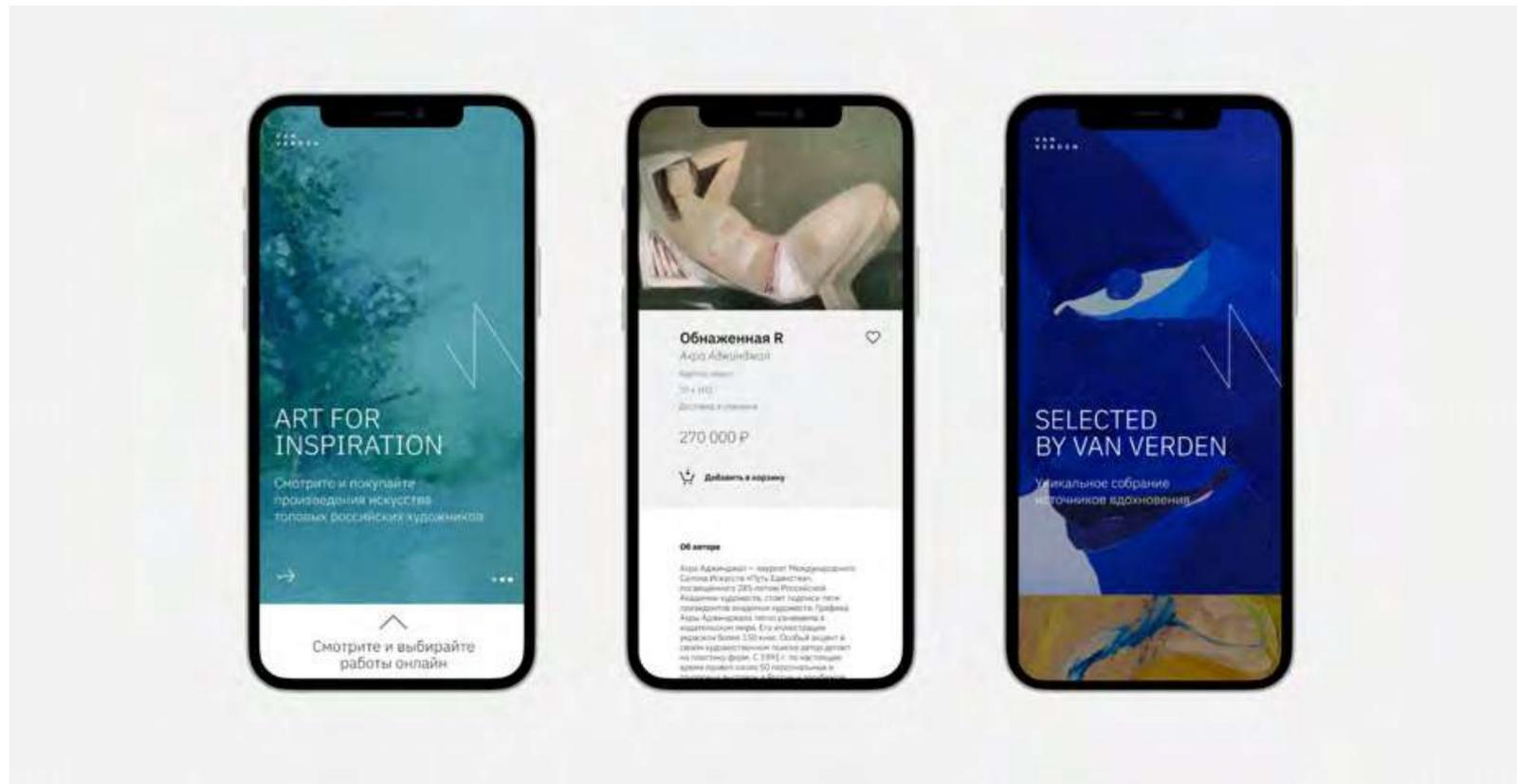
Клиент Частный инвестор.

Задачи

- ⚡ Исследования рынка, трендов, конкурентов и потребителей
- ⚡ Разработка платформы бренда
- ⚡ Разработка названия
- ⚡ Разработка слогана глобального позиционирования
- ⚡ Разработка концепции фирменного стиля
- ⚡ Разработка носителей фирменного стиля
- ⚡ Оформление социальных сетей
- ⚡ Разработка брендбука

Результат

Клиент получил детальное понимание рынка, четко сформированный и детализированный набор целевых групп, который позволил сформировать сильный бренд и набор всех необходимых коммуникационных материалов для выхода на рынок.



Разработка бренда сети чайных Чайка

Клиент Частный инвестор.

Задачи

- ⚡ Исследования рынка и трендов, конкурентов, потребителей
- ⚡ Разработка платформы бренда
- ⚡ Разработка слогана глобального позиционирования
- ⚡ Разработка концепции фирменного стиля
- ⚡ Разработка носителей фирменного стиля
- ⚡ Разработка брендбука

Отзыв клиента

Мы решили запустить сеть чайных. Услуги агентства потребовались для разработки бренда — задача не из лёгких, и делать её своими силами было бы чистым безумием. Так мы пришли в Opencore. До них за задачу брались несколько разных дизайнеров, и никто из них не попал в цель. Но команда агентства быстро выявила проблему и предложила элегантное и очень эффективное решение. Уже через несколько недель у нас был готовый брендинг, а в качестве дополнительной плюшки ещё и дизайн упаковки, которую мы сразу же запустили в производство. Было приятно видеть, что в Opencore также болели за результат проекта, как и мы сами — это ценно.

Павел Тизяев
Владелец чайной Чайка

чайка



Разработка бренда для фитнес-клубов Sorbatti

Клиент Частный инвестор.

Задачи

- ⚡ Исследования рынка, трендов, конкурентов и потребителей
- ⚡ Разработка платформы бренда
- ⚡ Разработка названия бренда
- ⚡ Разработка слогана глобального позиционирования
- ⚡ Разработка концепции фирменного стиля
- ⚡ Разработка носителей фирменного стиля
- ⚡ Разработка коммуникационной стратегии

Результат

Клиент получил детальное понимание рынка, четко сформированный и детализированный набор целевых групп, который позволил сформировать сильный бренд и набор всех необходимых коммуникационных материалов.



Разработка визуальных коммуникаций сервиса аренды автомобилей KTCARS

Клиент

Карлсон Туризм появился на российском рынке туристических услуг в 1997 году. За годы успешной работы зарекомендовал себя одним из наиболее надежных туроператоров и одной из наиболее стабильных компаний Москвы, обеспечивающих высокий уровень обслуживания для каждого клиента.

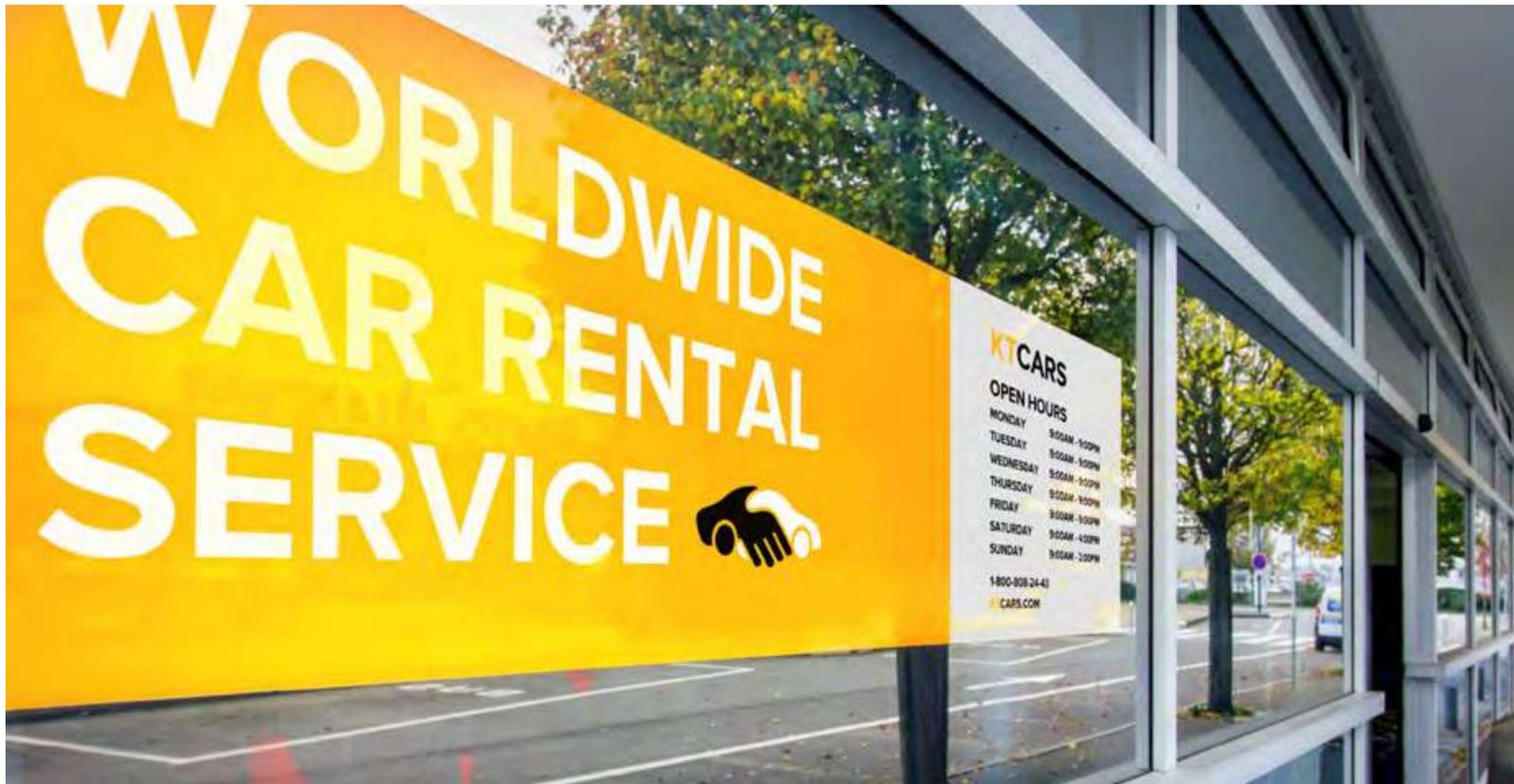
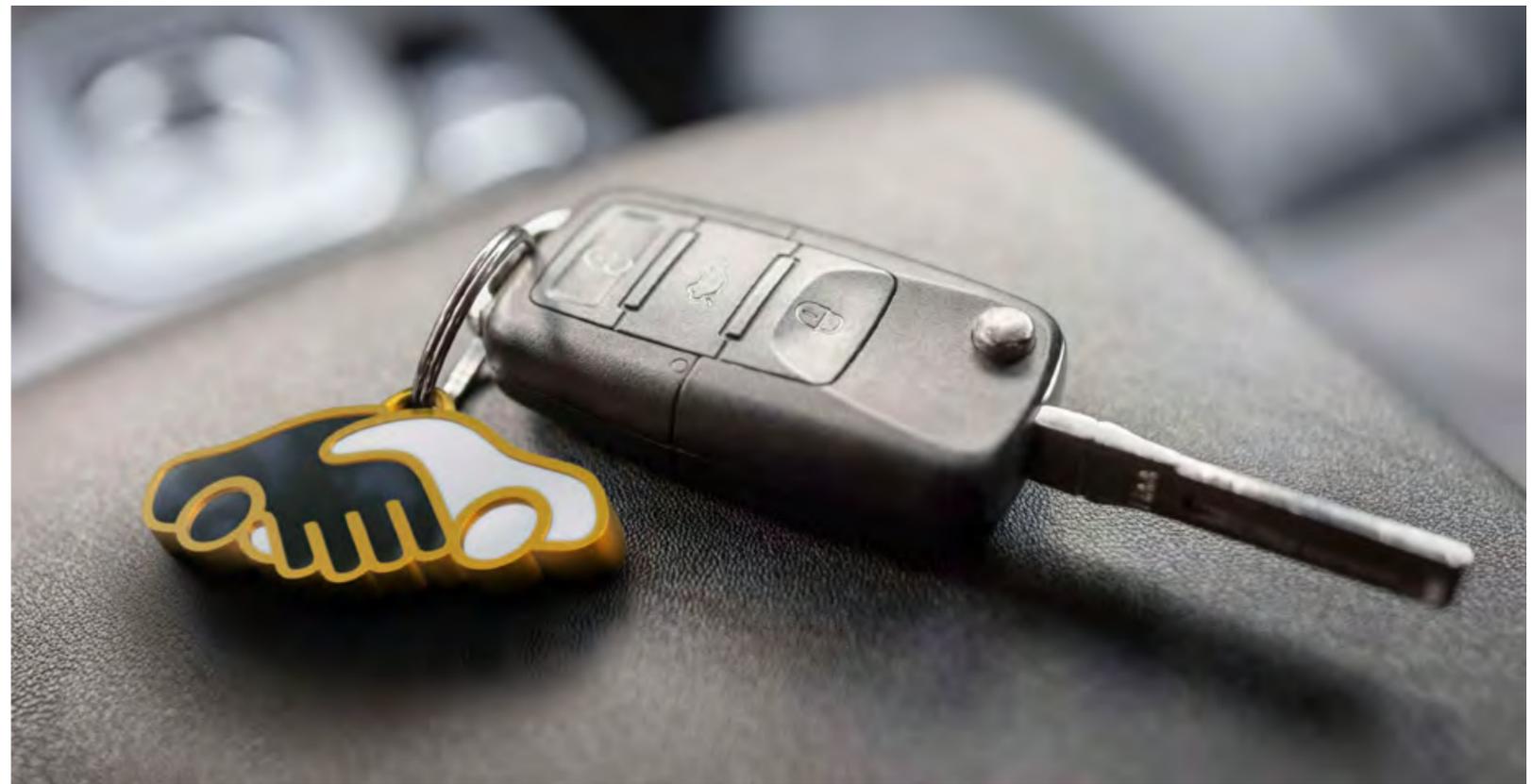
Задачи

- ⚡ Разработка концепции фирменного стиля
- ⚡ Разработка носителей фирменного стиля
- ⚡ Разработка гайдлайна

Результат

Клиент получил гибкую и легко масштабируемую систему дизайна для построения сильного бренда.

Karlson
tourism



Разработка бренда производителя дверных замков Border

Клиент БОРДЕР является крупнейшим в России производителем с объемом производства 450 000 дверных замков.

Задачи

- ⚡ Исследования рынка и трендов, конкурентов, потребителей
- ⚡ Разработка платформы бренда
- ⚡ Разработка названия бренда
- ⚡ Разработка слогана глобального позиционирования
- ⚡ Разработка концепции фирменного стиля
- ⚡ Разработка носителей фирменного стиля
- ⚡ Разработка брендбука
- ⚡ Разработка коммуникационной стратегии

Результат

Клиент получил детальное понимание рынка, четко сформированный и детализированный набор целевых групп, который позволил сформировать сильный бренд и набор всех необходимых коммуникационных материалов.

BORDER
ГРАНИЦА НА ЗАМКЕ



Нейминг и логотип мобильного приложения Мой ID

Клиент

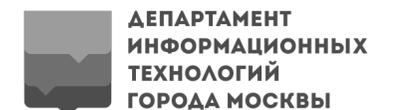
Департамент информационных технологий (ДИТ) Правительства Москвы работает над тем, чтобы возможности, которые дают информационные технологии сегодня, помогали каждому жителю Москвы получать актуальную именно для него информацию, оперативно решать важные вопросы оперативно решали важные вопросы и сэкономили самое ценное, что у него есть — время.

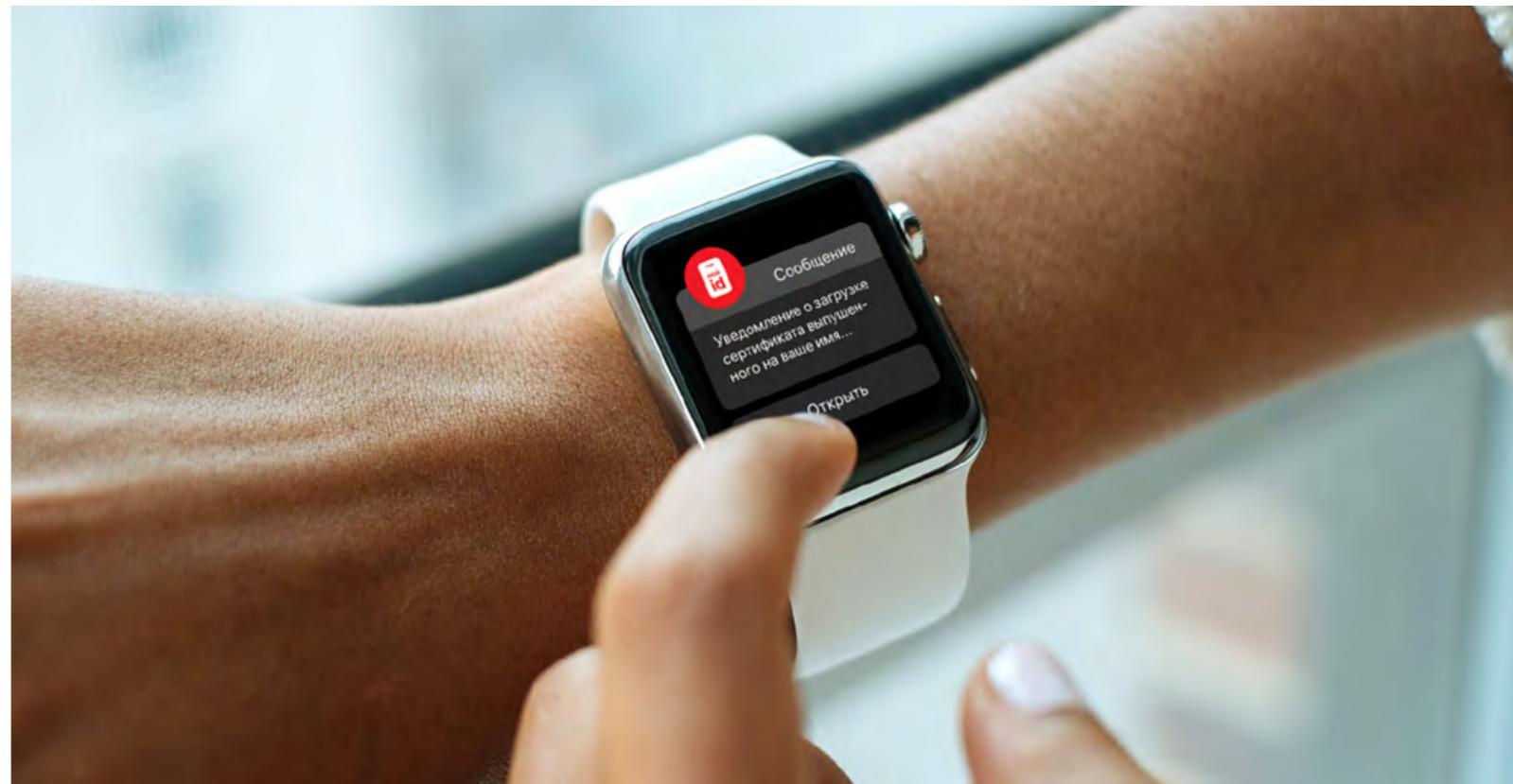
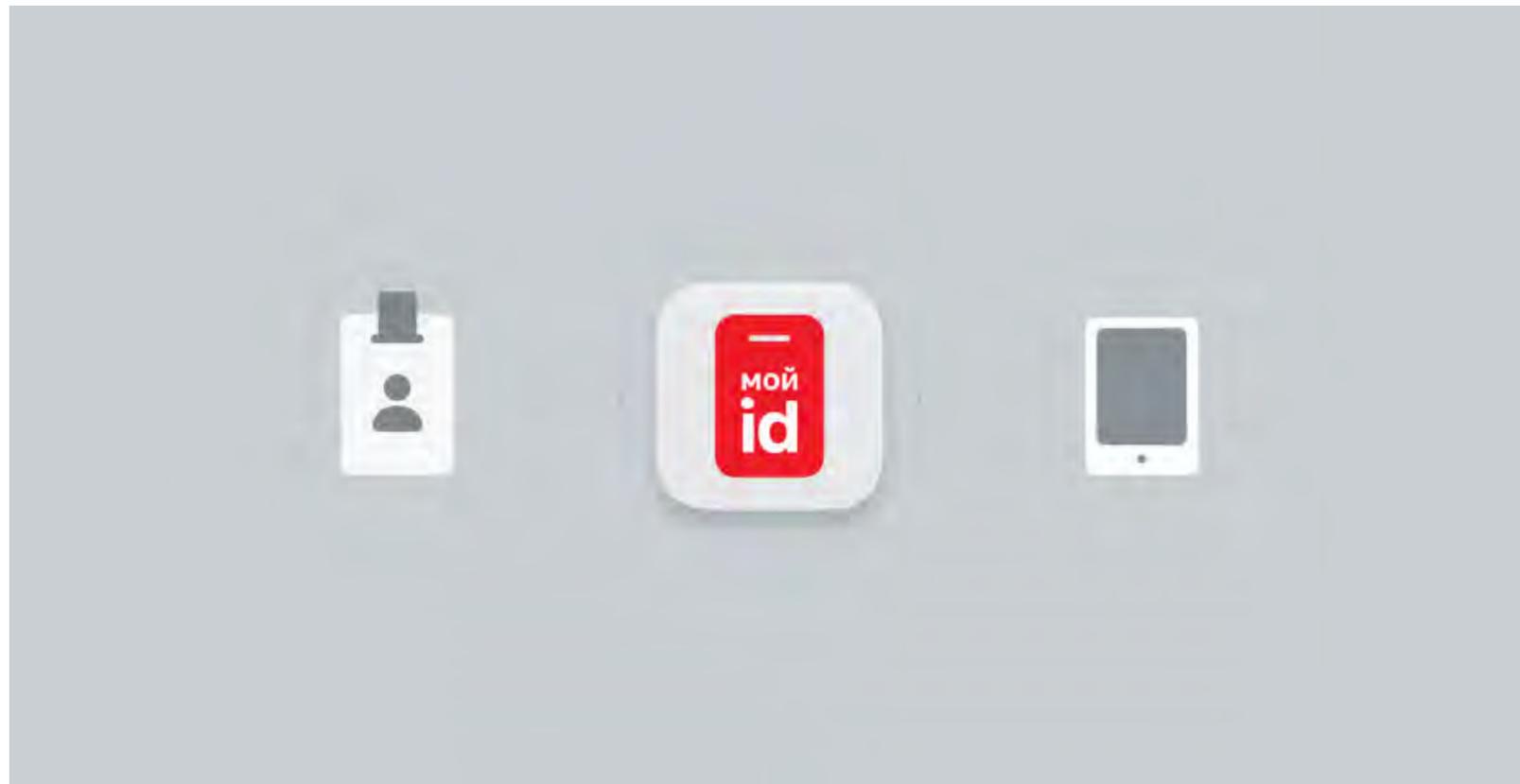
Задачи

- ⚡ Разработка названия
- ⚡ Разработка логотипа
- ⚡ Разработка иконки приложения

Результат

Клиент получил узнаваемый и удобный в работе логотип, который точно передает ключевую идею приложения и успешно вписывается в ряд ранее разработанных логотипов для других приложений.





OPENCORE

Наши проекты

Брендинг упаковки

Ребрендинг федерального бренда продуктов питания Tesoro

Клиент IATFCS — международная ассоциация поставщиков традиционных продуктов питания и национальной кулинарии. IATFCS владеет всеми правами на производство и реализацию продукции под брендом Tesoro.

Tesoro — зонтичный бренд для традиционных продуктов из стран европейского Средиземноморья.

Задачи

- ⚡ Аудит бренда
- ⚡ Исследования рынка и трендов, конкурентов, потребителей
- ⚡ Разработка платформы бренда
- ⚡ Разработка слогана глобального позиционирования
- ⚡ Разработка концепции дизайна упаковки
- ⚡ Разработка этикеток продукции
- ⚡ Разработка коммуникационной стратегии

После обновления дизайна упаковки, рост продаж по всей линейке продукции составил от 61% до 111% в течении 1 года.

Отзыв клиента

Нам потребовался ребрендинг продуктов питания, но мы не очень понимали, с какой стороны подойти к этой задаче, поэтому решили обратиться в агентство Opencore. Они показали себя надёжными партнёрами, которые помогли нам обновиться и стать лучше, современнее и актуальнее. Каждый шаг проекта был прозрачным и понятным, и мы всегда были в курсе того, что происходит и на что мы выделяем бюджет.

Виталий Калиничев

Генеральный директор компании Вега-Импэкс





Разработка бренда Vivid в категории сухих почвогрунтов

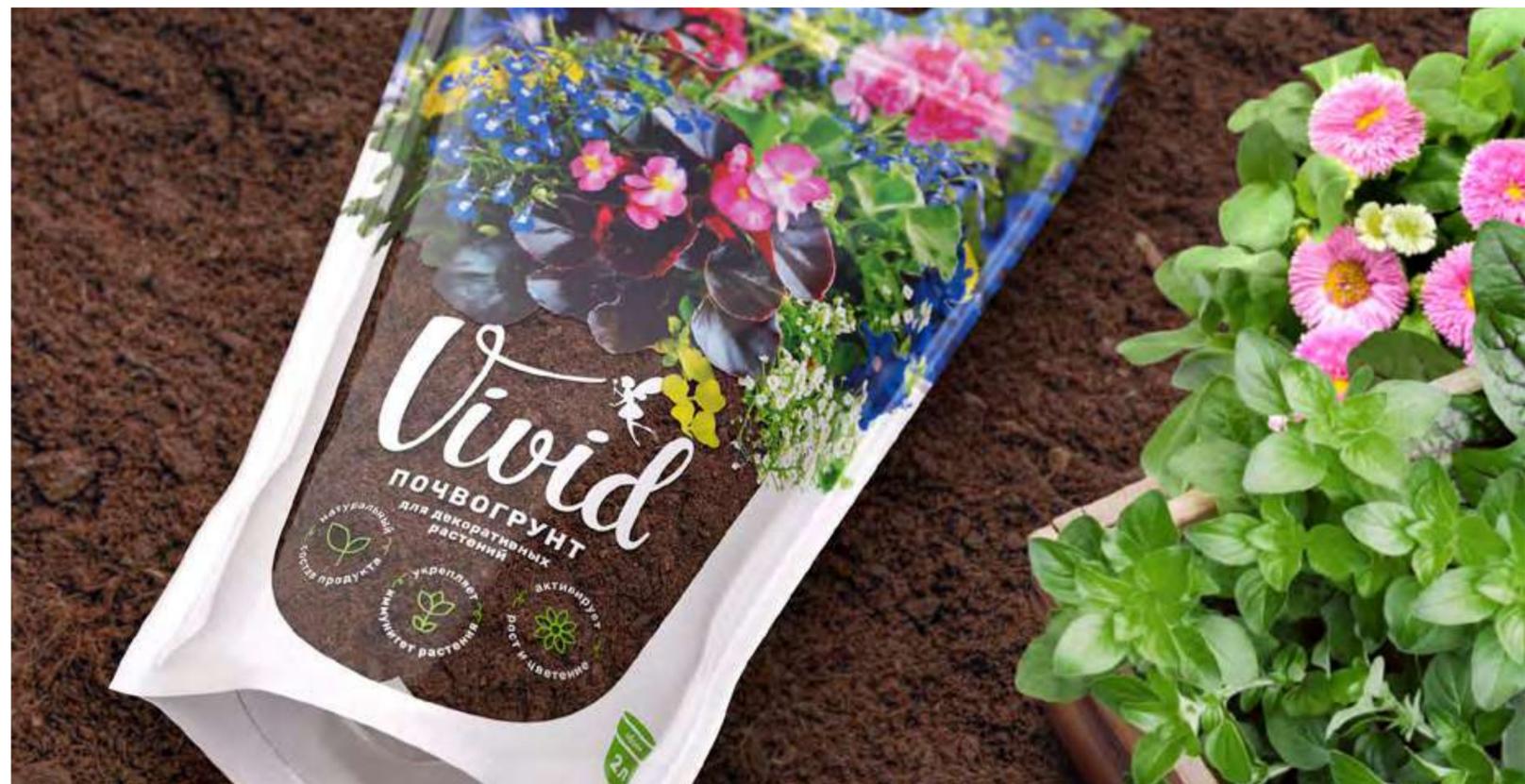
Клиент Частный инвестор.

Задачи

- ⚡ Исследования рынка и трендов, конкурентов, потребителей
- ⚡ Разработка платформы бренда
- ⚡ Разработка названия
- ⚡ Разработка концепции фирменного стиля и дизайна упаковки
- ⚡ Разработка дизайна SKU

Результат

Клиент получил полное понимание рынка, детальное описание целевых групп, принимающих решение о покупке продукта на всех уровнях, дизайн упаковки и коммуникационную стратегию, которые позволят максимально эффективно вывести бренд на рынок.



Разработка бренда кондитерских изделий Павликово

Клиент

Павликово — локальная пекарня, занимающаяся выпуском кондитерских изделий и хлеба.

Задачи

- ⚡ Исследования рынка и трендов, конкурентов, потребителей
- ⚡ Разработка концепции фирменного стиля и дизайна упаковки
- ⚡ Разработка платформы бренда
- ⚡ Разработка дизайна SKU

Результат

Клиент получил полное понимание рынка, детальное описание целевых групп, принимающих решение о покупке продукта на всех уровнях, дизайн упаковки и коммуникационную стратегию, которые позволят максимально эффективно вывести бренд на рынок.

Павликово



Разработка бренда для линейки защитных кремов для рук Skinity

Клиент

Skincare — международная компания, занимающаяся разработкой и производством профессиональных средств для защиты кожи.

Решениям от Skincare доверяют более 5 000 компаний, которые выбрали продукты компании для защиты кожи своих сотрудников. Более 7 миллионов специалистов разных областей уже используют продукцию Skincare.

Задачи

- ⚡ Исследования рынка и трендов, конкурентов, потребителей
- ⚡ Разработка платформы бренда
- ⚡ Разработка названия
- ⚡ Разработка слогана глобального позиционирования
- ⚡ Разработка концепции дизайна упаковки
- ⚡ Разработка этикеток продукции
- ⚡ Разработка коммуникационной стратегии

Результат

Клиент получил детальное понимание рынка и особенностей своих целевых групп, новый бренд, адаптированный к особенностям B2C рынка и четко сфокусированный на целевую аудиторию и их потребности, набор коммуникационных материалов для его продвижения.





Ребрендинг линейки профессиональных средств дерматологической защиты Риза

Клиент

Skincare — международная компания, занимающаяся разработкой и производством профессиональных средств для защиты кожи.

Решениям от Skincare доверяют более 5 000 компаний, которые выбрали продукты компании для защиты кожи своих сотрудников. Более 7 миллионов специалистов разных областей уже используют продукцию Skincare.

Задачи

- ⚡ Исследования рынка и трендов, конкурентов, потребителей
- ⚡ Разработка платформы бренда
- ⚡ Разработка слогана глобального позиционирования
- ⚡ Разработка концепции дизайна упаковки
- ⚡ Разработка этикеток продукции
- ⚡ Разработка коммуникационной стратегии

Результат

Клиент получил детальное понимание рынка и особенностей своих целевых групп, обновленный бренд, адаптированный к особенностям B2C рынка и четко сфокусированный на целевую аудиторию и их потребности, набор коммуникационных материалов для его продвижения.





Разработка бренда производителя субстратов и удобрений Multiplant

Клиент Швейцарский частный инвестиционный фонд.

Задачи

- ⚡ Аудит бренда
- ⚡ Исследования рынка и трендов, конкурентов, потребителей
- ⚡ Разработка платформы бренда
- ⚡ Разработка названия
- ⚡ Разработка слогана глобального позиционирования
- ⚡ Разработка концепции дизайна упаковки
- ⚡ Разработка этикеток продукции
- ⚡ Разработка коммуникационной стратегии

Результат

Клиент получил полное понимание рынка, детальное описание целевых групп, принимающих решение о покупке продукта на всех уровнях, дизайн упаковки и коммуникационную стратегию, которые позволят максимально эффективно вывести бренд на рынок.



Разработка обновленного дизайна упаковки энергетических напитков Adrenaline Rush

Клиент

Компания PepsiCo — один из крупнейших в мире производителей продуктов питания и напитков под известными и любимыми брендами.

Задачи

- ⚡ Разработка концепции дизайна упаковки

Результат

Клиент получил современную концепцию дизайна упаковки, при этом сохраняющую узнаваемый образ бренда.





Разработка обновленного дизайна линейки детских продуктов Агуша

Клиент Компания PepsiCo — один из крупнейших в мире производителей продуктов питания и напитков под известными и любимыми брендами.

Задачи

- ⚡ Разработка концепции дизайна упаковки
- ⚡ Разработка дизайна SKU

Результат

Клиент получил современную концепцию дизайна упаковки, при этом сохраняющую узнаваемый образ бренда.





OPENCORE

Наши проекты

Бренд-коммуникации

Брендинг интерьеров университета SIT Academy

Клиент

SIT Academy — это академия программирования и науки о данных, предлагающая разнообразные очные, неполные и корпоративные программы для мотивированных учащихся, желающих улучшить свою карьеру с помощью технологий.

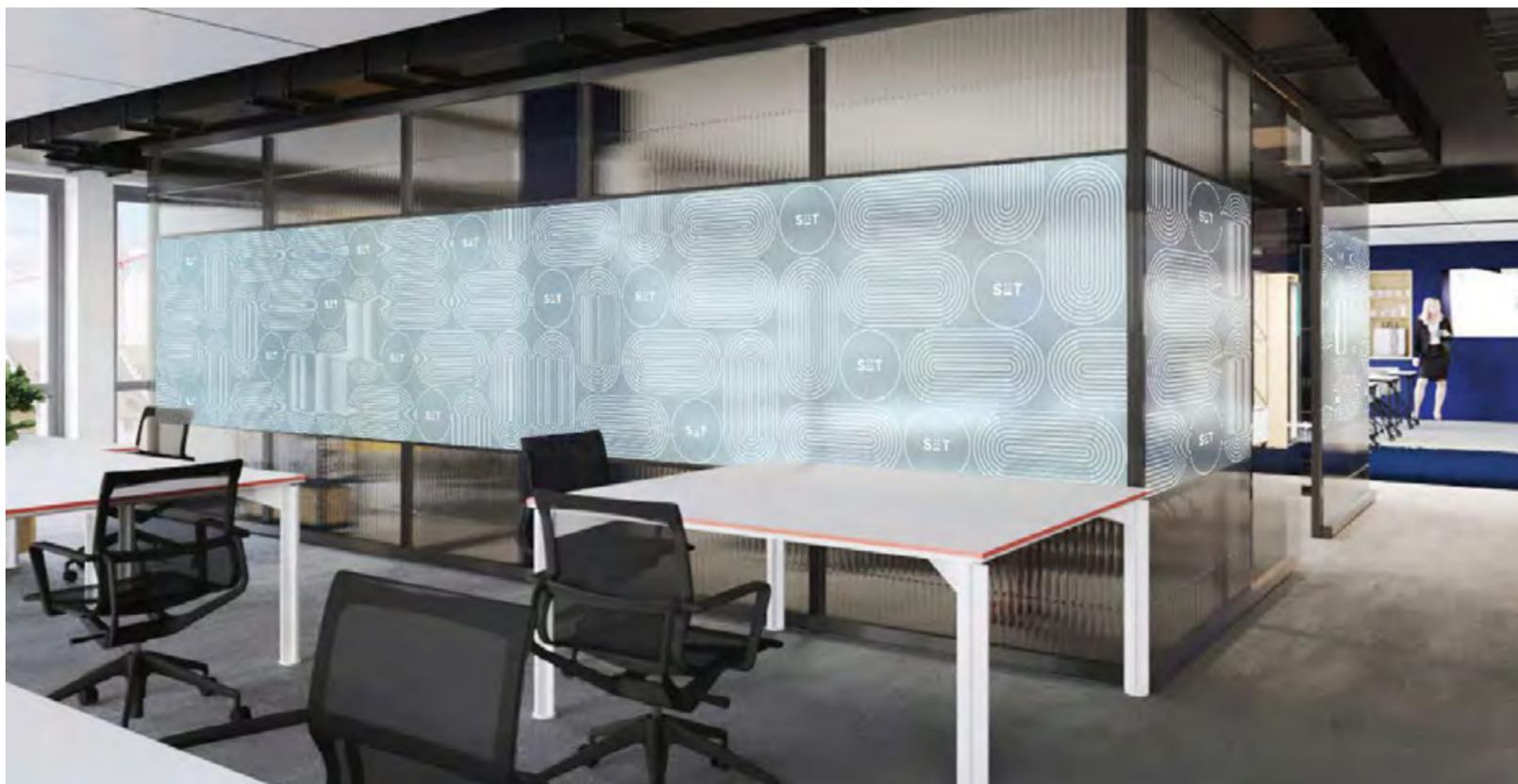
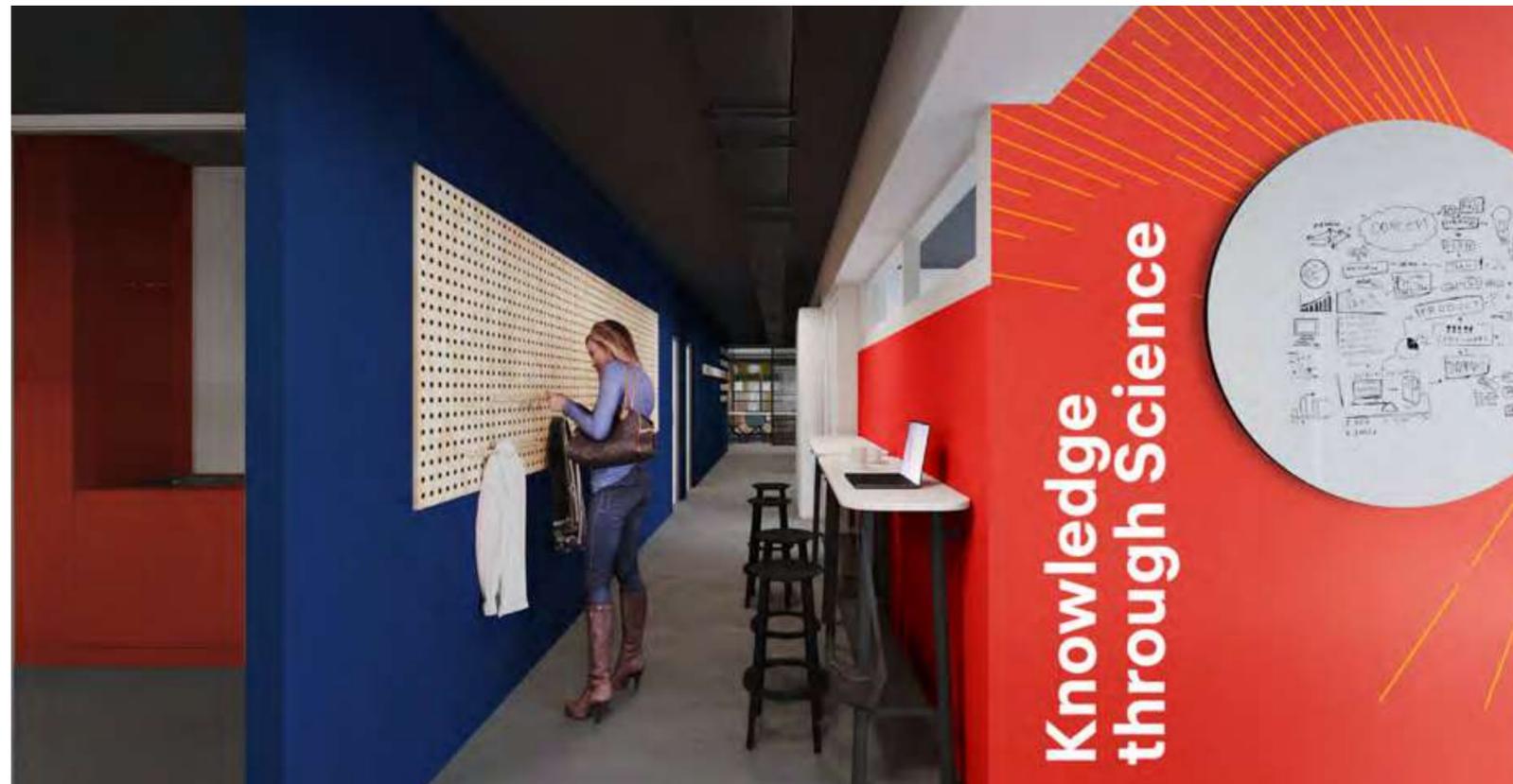
Задачи

- ⚡ Разработка концепции оформления
- ⚡ Брендинг интерьеров

Результат

Клиент получил оформление интерьеров, которое отражает фирменный стиль бренда и взаимодействует с пространством.

The logo for SIT Academy, featuring the letters 'SIT' in a bold, sans-serif font. The letter 'I' is stylized with a grid pattern.



Бренд-поддержка Acronis Summit Miami

Клиент

Acronis — глобальная компания-разработчик системных решений для корпоративных и домашних пользователей по работе с жёсткими дисками, резервным копированием данных, управлению загрузкой операционных систем, редактированию дисков, уничтожению данных и прочих системных средств.

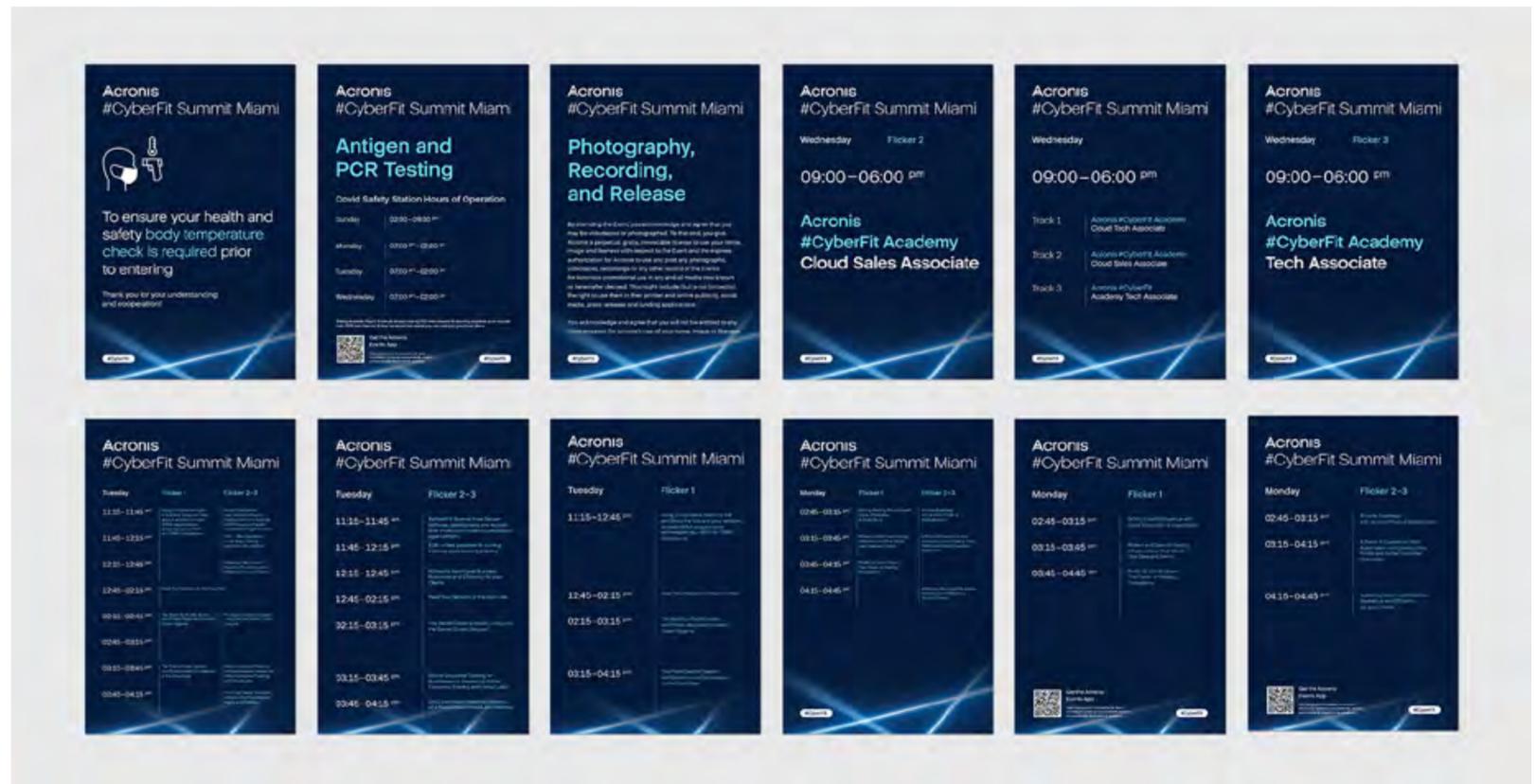
Задачи

- ⚡ Разработка носителей фирменного стиля

Результат

Клиент на время подготовки к саммиту усилил свою дизайн-команду специалистами Opencore, это позволило уложиться в сроки подготовки и вовремя разработать все необходимые макеты для производства и использования.

Acronis



Брендинг поезда к юбилею атомной промышленности

Клиент

Росатом — многопрофильный государственный холдинг, который объединяет активы в энергетике, машиностроении и строительстве. Входит в десятку крупнейших компаний России. В составе Росатома все гражданские атомные компании страны, предприятия ядерного оружейного комплекса, научно-исследовательские организации, а также атомный ледокольный флот.

Задачи

- ⚡ Разработка креативной концепции
- ⚡ Разработка концепции оформления
- ⚡ Разработка текстового контента
- ⚡ Разработка макетов для производств

Результат

Внешнее и внутреннее оформление поезда в честь 75-летия Росатом. Интерактивная экспозиция, посвящённая истории отрасли, современным достижениям и планам компании, которая отражает достижения отечественной атомной промышленности и масштабные планы на будущее.





Брендинг поезда к юбилею электронных услуг Москвы

Клиент

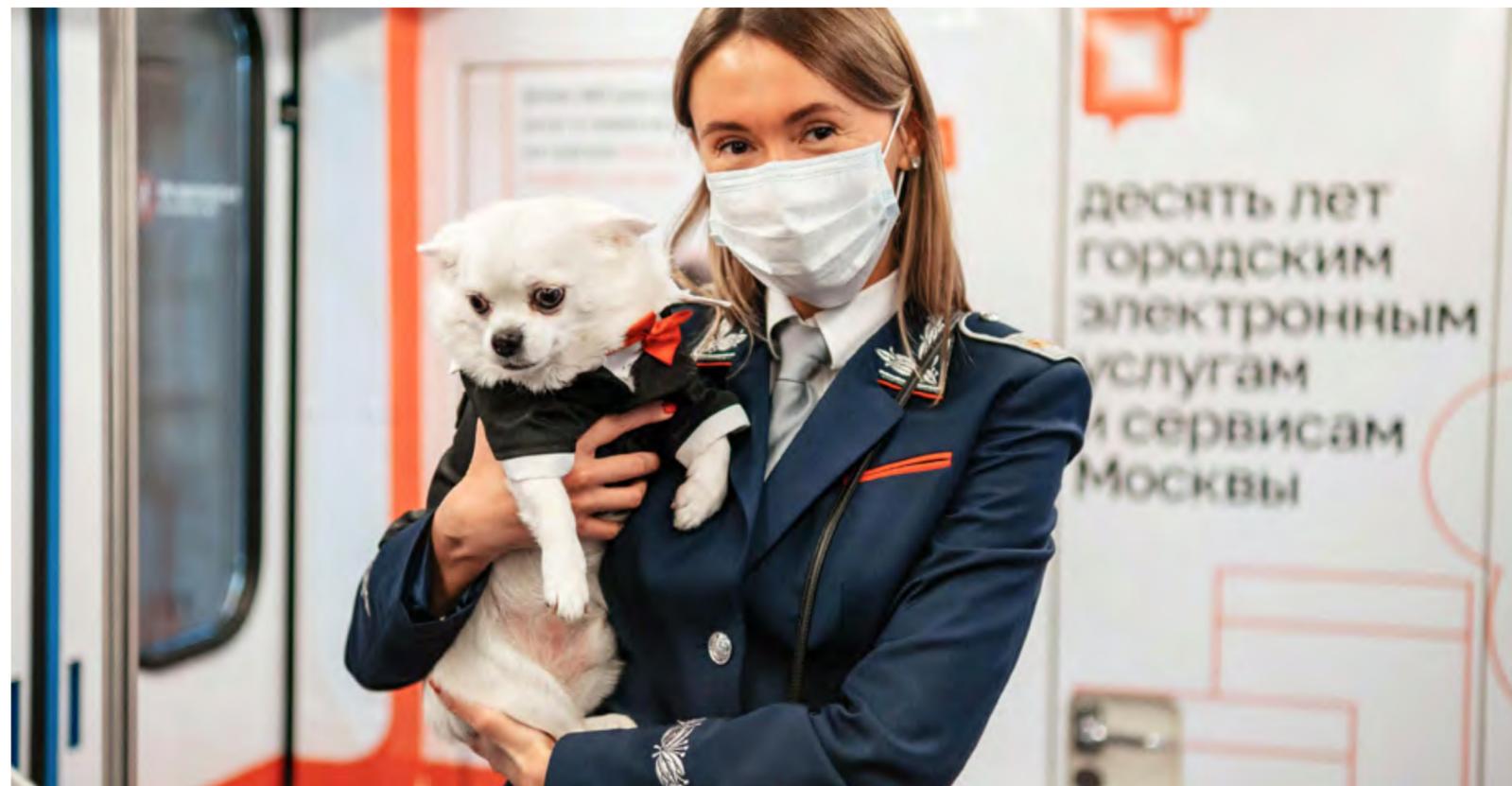
Департамент информационных технологий (ДИТ) Правительства Москвы работает над тем, чтобы возможности, которые дают информационные технологии сегодня, помогали каждому жителю Москвы получать актуальную именно для него информацию, оперативно решать важные вопросы оперативно решали важные вопросы и сэкономили самое ценное, что у него есть — время.

Задачи

- ⚡ Разработка креативной концепции
- ⚡ Разработка концепции оформления
- ⚡ Разработка текстового контента
- ⚡ Разработка макетов для производства

Результат

Внешнее и внутреннее оформление тематического поезда к юбилею московских электронных услуг и сервисов. Брендированный состав, который подчеркивает инновационный имидж столицы и знакомит горожан с цифровыми сервисами.



Разработка коммуникационных материалов для проекта «Городская эстетика связи»

Клиент

Департамент информационных технологий (ДИТ) Правительства Москвы работает над тем, чтобы возможности, которые дают информационные технологии сегодня, помогали каждому жителю Москвы получать актуальную именно для него информацию, оперативно решать важные вопросы оперативно решали важные вопросы и сэкономили самое ценное, что у него есть — время.

Задачи

- ⚡ Разработка креативной концепции
- ⚡ Разработка концепции оформления
- ⚡ Разработка текстового контента
- ⚡ Разработка макетов

Результат

Клиент получил набор ярких и удобных коммуникационных материалов для донесения информации о проекте для самых разных целевых аудиторий.



Разработка онлайн-теста в рамках национального проекта

Клиент Автономная некоммерческая организация «Национальные приоритеты». Обеспечивает коммуникационное и информационное сопровождение национальных проектов.

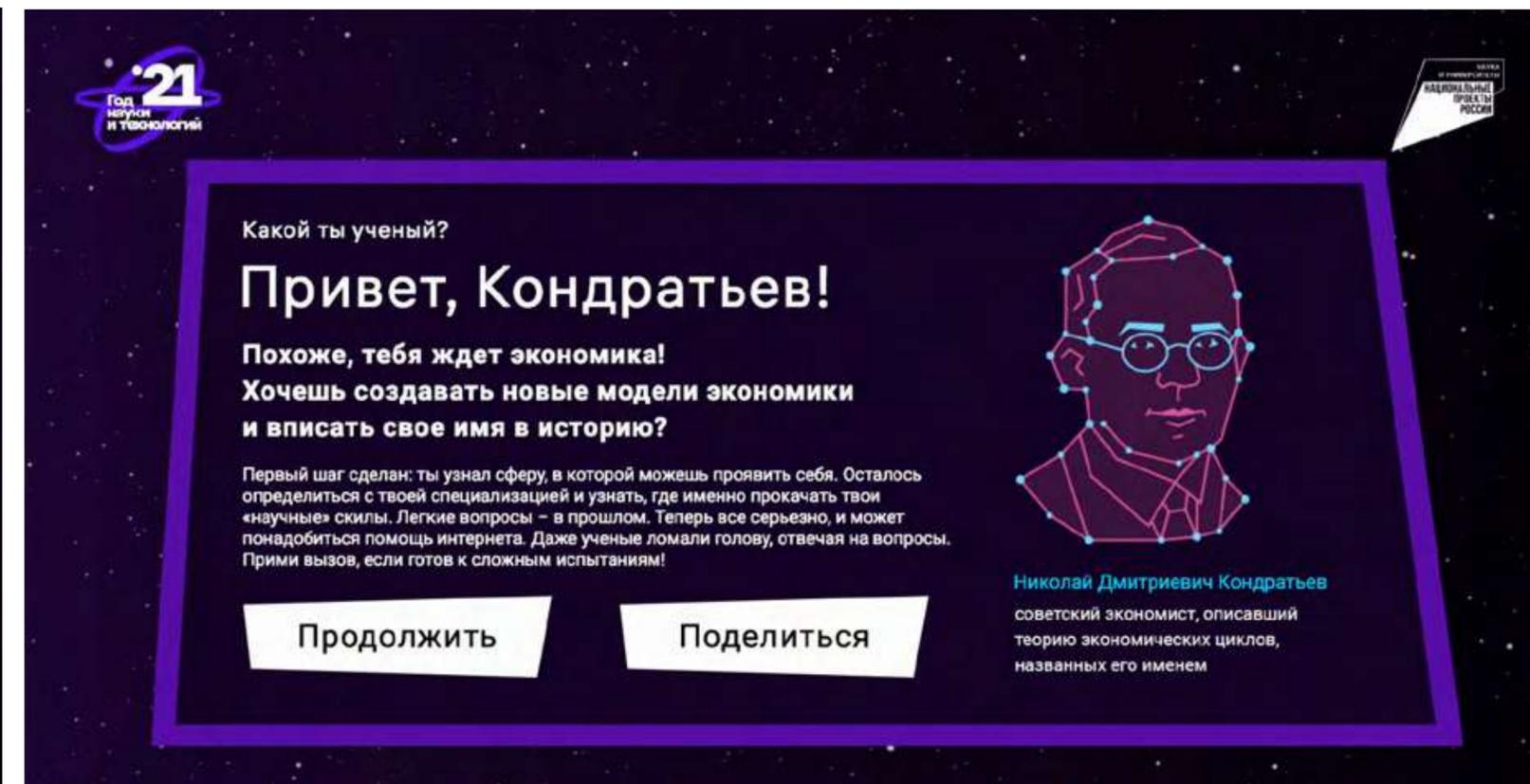
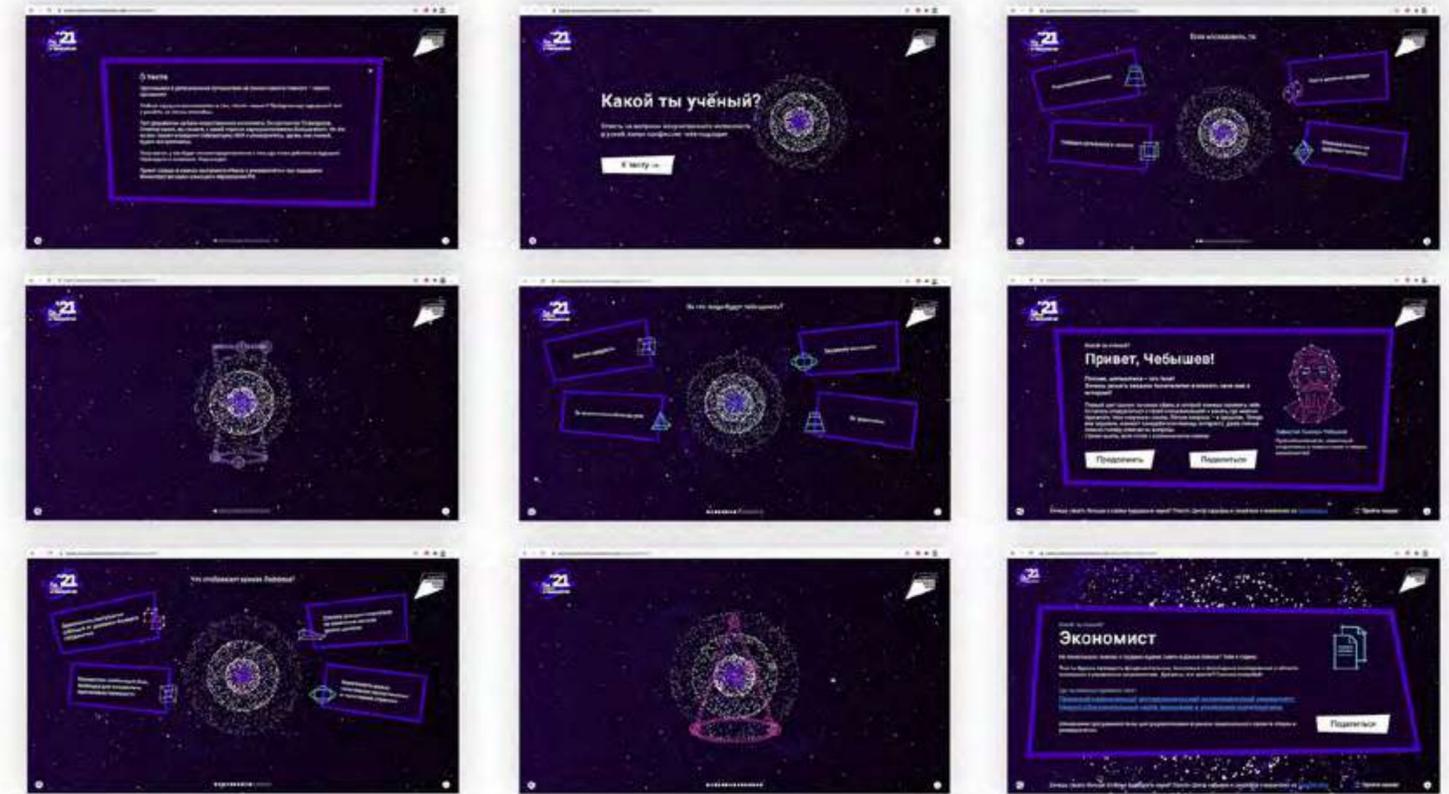
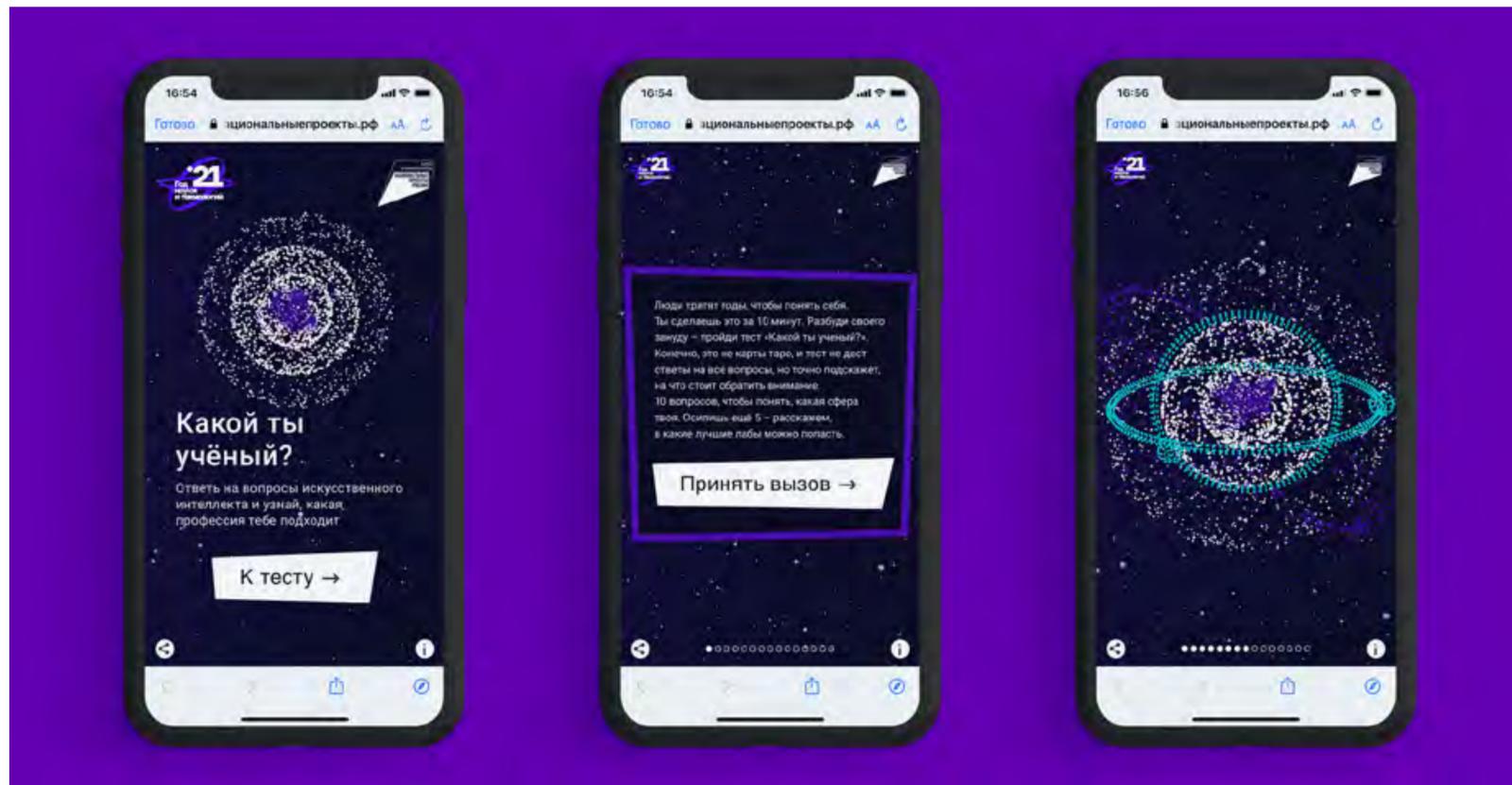
Задачи

- ⚡ Разработка креативной концепции
- ⚡ Разработка структуры теста
- ⚡ Разработка концепции дизайна
- ⚡ Дизайн и верстка всех страниц
- ⚡ Программирование
- ⚡ Разработка генеративного алгоритма
- ⚡ Сборка сайта
- ⚡ Тестирование и запуск

Результат

Онлайн-тест, который позволил повысить интерес к науке среди широкой аудитории пользователей.





Разработка визуальных коммуникаций для экологической инициативы Бумбатл

Клиент Автономная некоммерческая организация «Национальные приоритеты». Обеспечивает коммуникационное и информационное сопровождение национальных проектов.

Задачи

- ⚡ Разработка концепции фирменного стиля
- ⚡ Разработка носителей фирменного стиля

Результат

Клиент получил гибкую и легко масштабируемую систему дизайна и набор всех необходимых коммуникационных материалов для продвижения проекта.





Разработка креативной концепции запуска Jeep Renegade в России

Клиент

Транснациональная корпорация по производству автомобилей, образованная в результате слияния итальянско-американского автопроизводителя Fiat Chrysler Automobiles (FCA) с французской компанией Groupe PSA.

Задачи

- ⚡ Разработка креативной концепции
- ⚡ Разработка серии KV
- ⚡ Разработка макетов

Результат

Разработанная креативная концепция позволила привлечь внимание в новинке и добиться необходимых KPI.



RENEGADE
Jeep

**ВСТРЕЧАЙТЕ
НОВЫЙ
JEEP RENEGADE**

Идеальный для города!

Jeep

Разработка креативной концепции открытия весеннего сезона на Jeep Territory

Клиент

Транснациональная корпорация по производству автомобилей, образованная в результате слияния итальянско-американского автопроизводителя Fiat Chrysler Automobiles (FCA) с французской компанией Groupe PSA.

Задачи

- ⚡ Разработка креативной концепции
- ⚡ Разработка KV
- ⚡ Разработка макетов

Результат

Разработанная креативная концепция позволила привлечь внимание к новому сезону на площадке Jeep Territory и увеличить посещаемость и записи на тест-драйвы.





Разработка дизайн карты Альфа-банка с системой cashback

Клиент Альфа-банк — крупнейший частный банк в России.

Задачи

- ⚡ Разработка концепции дизайна
- ⚡ Разработка макета

Результат

Клиент получил дизайн своей первой карты с системой cash back, который четко доносит ключевую суть возврата части средств при покупке.





Как разработать сильный бренд?

Этапы работ

Дорожная карта проекта



1

Внутренние исследования, постановка целей и задач

Правильно поставленная задача — половина успеха. Именно поэтому мы предпочитаем не работать с заполненными ТЗ от заказчика. Вместо этого мы проводим интервью с командой заказчика, собираем все мнения и детали. На основе собранной информации и проанализированных материалов мы формируем точное и детализированное ТЗ, которое позволяет безошибочно находить решения поставленных задач.

1.1

Внутренние исследования, постановка целей и задач

Первичная аналитика и аудит

Состав работ

- ⚡ Аудит маркетинговых материалов заказчика и проведённых исследований
- ⚡ Изучение доступной информации из открытых источников
- ⚡ Построение первичных внутренних гипотез



Внутренние исследования, постановка целей и задач

Индивидуальные глубинные интервью с проектной командой заказчика



Состав работ

- ⚡ Проведение глубинных интервью (владельцы, ключевые сотрудники: маркетинг, продажи, продукт)
- ⚡ Обработка и анализ собранных данных
- ⚡ Формирование отчёта на основе собранных данных

Результат этапа

Аналитический отчёт в формате PDF, содержащий точки синхронизации/рассинхронизации команды заказчика, первичное видение о компании, продукте/услуге, конкурентах, целевых группах, общие цели и задачи проекта.

2

Внешние исследования

Исследование трендов рынка, конкурентов и потребителей являются основой для разработки востребованных продуктов и услуг, формирования оптимального ассортимента и создания сильных брендов, что, в свою очередь, повышает продажи, долю рынка и лояльность потребителей. Внешние исследования как минимум обогащают видение команды заказчика, как максимум — в корне его меняют.

Кабинетные исследования рынка и трендов



Состав работ

-  Анализ доступной информации из открытых источников
 - отраслевые отчёты
 - государственная статистика
 - отчёты ассоциаций производителей и розничных сетей
 - независимые исследования
 - деловые СМИ
-  Проведение индивидуальных глубинных интервью с экспертами рынка (опционально)
-  Формирование отчёта на основе собранных данных

Результат этапа

Аналитический отчёт в формате PDF, содержащий выводы о текущей ситуации на рынке и рекомендации для будущего развития.

Кабинетные исследования конкурентного окружения и бенчмаркинг



Состав работ

- ⚡ Анализ ключевых конкурентов / бенчмарков по каждому из каналов коммуникации
 - определение позиционирования на рынке для каждой компании
 - определение ролевой модели для каждой компании
 - выявление ключевого сообщения для каждой компании
 - выявление стиля и интонации текстов для каждой компании
 - анализ дизайна для каждой компании
 - выявление RTB, USP и других характерных особенностей для каждой компании (при их наличии)
- ⚡ Сегментация ключевых конкурентов/бенчмарков по универсальной поведенческой модели Psychea
- ⚡ Построение карты рынка на основе позиционирования и ролевых моделей

Результат этапа

Аналитический отчёт в формате PDF, содержащий сегментацию и описание профилей конкурентов, существующие зоны позиционирования.

Качественные исследования потребителей



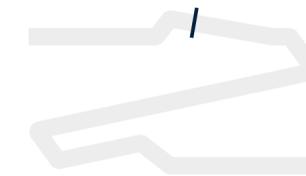
Состав работ

- ⚡ Проведение серии индивидуальных глубинных интервью с представителями целевой аудитории
- ⚡ Обработка и анализ собранных данных
- ⚡ Формирование отчёта на основе собранных данных

Результат этапа

Аналитический отчёт в формате PDF, содержащий сегментацию и описание профилей целевых аудиторий, включая скрытые мотивы и барьеры, потребности, принципы принятия решений, отношение к конкурентам, инсайты.

Качественные исследования потребителей



Доступные направления для исследования

- ⚡ Сегментация целевых аудиторий (типы потребителей)
- ⚡ Модель ценностей потребления (каким образом ценности потребителя влияют на его выбор)
- ⚡ Лайверы и барьеры потребления (что побуждает потребителей к использованию продукта/услуги или наоборот)
- ⚡ Модель использования (как потребители используют продукт, в т.ч. ситуации потребления)
- ⚡ Неудовлетворенные потребности (потребности, которые не удовлетворяются текущим предложением)
- ⚡ Идеальный/плохой образ бренда (как потребители представляют и описывают идеальный/плохой бренд)
- ⚡ Восприятие бренда заказчика, конкурирующих брендов и бенчмарков (что потребители думают о каждом бренде)
- ⚡ Восприятия рекламы брендов (какую рекламу видели потребители, что они запомнили, их отношение к рекламе)
- ⚡ CJM — customer journey map (карта пути потребителя от возникновения потребности до покупки и далее)

Консолидация выводов на основе проведенных исследований



Состав работ

- ⚡ Консолидация выводов, полученных по результатам исследований на этапах 1.2, 2.1, 2.2, 2.3
- ⚡ Формирование отчёта на основе собранных данных

Результат этапа

Презентация в формате PDF, содержащая консолидированные выводы на основе проведенных исследований — видение о компании, продуктах/услугах, ключевых конкурентах, приоритетных целевых группах и нишах на рынке.

Отчёт презентуется заказчику вместе с результатами работ по этапу 3.

3

Стратегия бренда

Фундаментальный этап разработки бренда. На этом этапе закладывается смысловая основа, которая будет регламентировать все дальнейшие этапы работ, как в рамках создания бренда, так и при его дальнейшем развитии. Всегда. Грамотная бренд-стратегия прослужит долгие годы и позволит при корректном подходе превратить ваш бренд в lovemark.

Платформа бренда



Платформа выполняет роль основного регулирующего механизма во всех процессах, происходящих с брендом. Платформа бренда — основной рабочий инструмент, регламентирующий деятельность бренд-менеджеров, маркетологов, дизайнеров и других специалистов. Наличие платформы оказывает прямое действие на оптимизацию маркетинговых и рекламных бюджетов за счет исключения заведомо убыточных вложений.

Состав работ

- ⚡ Описание целевых аудиторий (ядро аудитории, целевая аудитория, потенциальная аудитория)
- ⚡ Ценностное предложение (ясные и простые преимущества, которые потребители получают при покупке)
- ⚡ Концепция позиционирования (позиция, которую занимает продукт/услуга в сознании потребителя)
- ⚡ Суть бренда (концепция позиционирования, кратко сформулированная в несколько слов)
- ⚡ Ценности (ключевые принципы бренда, релевантные ценностям целевой аудитории)

Платформа бренда



- ⚡ Миссия (нематериальная мотивация — высшая цель, не связанная с извлечением прибыли)
- ⚡ Видение будущего (каким компания видит бренд в среднесрочной и долгосрочной перспективе)
- ⚡ Стилль и интонация (набор принципов, которым должны соответствовать коммуникации бренда)
- ⚡ Определение USP (характеристика, отличающая продукт/услугу)
- ⚡ Определение RTB (подтверждённые причины для доверия к бренду)

Результат этапа

Презентация в формате PDF, содержащая описание платформы бренда (система принципов и правил, которая является ключевым инструментом управления брендом).

Метафора бренда (ключевая идея бренда)



Метафора бренда — кратчайший путь к сердцу потребителя. Метафора поможет передать всю суть вашего бренда в ярких, доступных образах, понятных потребителю. Они поселятся в головах потребителей и создадут нужное впечатление. Метафора вместе со стилем и интонацией задает направление для разработки коммуникаций бренда.

Результат этапа

Презентация в формате PDF, содержащая описание и мудборд метафоры бренда.

Состав работ

- ⚡ Поиск метафоры на основе данных из платформы бренда
- ⚡ Описание метафоры
- ⚡ Подбор визуальных референсов, описывающих метафорический мир (основа для визуальных коммуникаций)

ТЗ на разработку коммуникаций бренда



Техническое задание (ТЗ) определяет точное направление для разработки коммуникаций и является ключевым критерием оценки полученного результата.

Результат этапа

Презентация в формате PDF, содержащая детализированное ТЗ для разработки коммуникаций бренда.

Состав работ

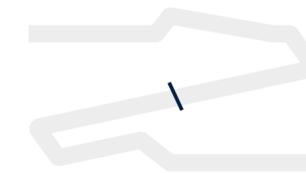
- ⚡ Постановка точного ТЗ для разработки вербальных и визуальных коммуникации
- ⚡ Подбор референсов на основе ТЗ



Вербальные коммуникации

Вербальные коммуникации включают в себя разработку любых видов названий, слоганов, легенды бренда и любых видов текстов, в т.ч. скриптов для отдела продаж. Чем точнее подобраны слова, тем убедительнее звучит ваше предложение, именно поэтому необходимо уделять особое внимание данному этапу.

Название бренда



Название является основным вербальным активом бренда, именно через него происходит первый контакт с потребителем. Задача названия — создать устойчивую связь между семантикой слова, впечатлением от вашего бренда и его позиционированием. Разработанное название в обязательном порядке проходит проверку на уникальность, регистрационную чистоту и правоохранную способность.

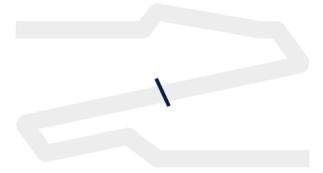
Состав работ

- ⚡ Анализ названий конкурентов и бенчмарков (тренды категории и потребительские предпочтения)
- ⚡ Разработка лонг-листа названий (200+ вариантов)
- ⚡ Выбор шорт-листа названий (15–20 вариантов)
- ⚡ Проверка названий из шорт-листа на наличие схожих названий в соответствующих классах МКТУ
- ⚡ Итоговый отбор названий для формирования презентации
- ⚡ Описание особенностей и преимуществ каждого названия, подбор доступных для покупки доменных имен
- ⚡ Формирование презентации для подачи заказчику

Результат этапа

Презентация в формате PDF, содержащая список предложенных названий, описания их особенностей и преимуществ, доступные для покупки доменные имена.

Слоган глобального позиционирования



Слоган глобального позиционирования (СГП) — короткое и ёмкое выражение (словосочетание, фраза, предложение, а иногда и одно слово), отражающее позиционирование бренда. СГП может стать мощным катализатором поведения потребителей, если основан на глубоком понимании их мотивов и ценностных моделей.

Результат этапа

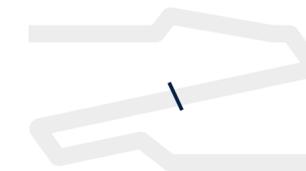
Презентация в формате PDF, содержащая список предложенных слоганов глобального позиционирования, описания их особенностей и преимуществ.

Состав работ

- ⚡ Анализ СГП конкурентов и бенчмарок
- ⚡ Разработка лонг-листа СГП (20+ вариантов)
- ⚡ Выбор шорт-листа СГП (7–10 вариантов)
- ⚡ Проверка СГП из шорт-листа на наличие схожих слоганов
- ⚡ Итоговый отбор СГП для формирования презентации
- ⚡ Описание особенностей и преимуществ каждого СГП
- ⚡ Формирование презентации для подачи заказчику

Вербальные коммуникации

Легенда бренда



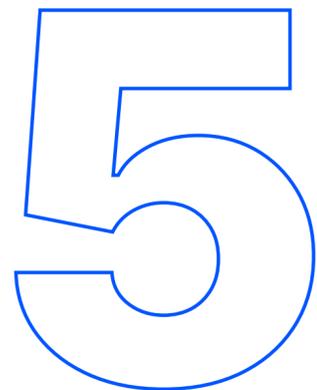
Легенда бренда — это яркая и запоминающаяся история о вашей компании, продукте или услуге. Легенда раскрывает позиционирование в форме понятного и вдохновляющего рассказа, формируя необходимый образ, тем самым оживляя и дополнительно закрепляя его в сознании потребителя. Легенда выступает в качестве инструмента продвижения, используется во внешних и внутренних коммуникациях.

Результат этапа

Презентация в формате PDF, содержащая легенду бренда.

Состав работ

- ⚡ Разработка структуры текста
- ⚡ Формирование ключевых тезисов
- ⚡ Копирайтинг
- ⚡ Корректурa и финишная доработка



Визуальные коммуникации

Логотип, элементы и носители фирменного стиля не просто позволяют вашим компании, продукту или услуге быть узнаваемыми на фоне конкурентного окружения, они транслируют ключевые смыслы и особенности вашего бренда, которые потребители неосознанно считывают. Именно поэтому каждый элемент фирменного стиля имеет высокое значение и должен быть выполнен на высочайшем уровне.



5.1

Визуальные коммуникации

Концепция фирменного стиля



Фирменный стиль — сложная система, которая состоит из большого количества постоянно взаимодействующих между собой элементов, и знак/логотип является только одним из них. Именно поэтому важно рассматривать все элементы фирменного стиля в целом, а не утверждать по отдельности. Именно поэтому при разработке концепции фирменного стиля мы сразу разрабатываем полный набор элементов системы дизайна. Такой подход гарантирует отсутствие проблем в работе с системой в будущем.

Разработка концепции фирменного стиля



Состав работ

- ⚡ Анализ визуальных коммуникаций конкурентов и бенчмарков
- ⚡ Разработка эскизов концепций (5+ вариантов)
- ⚡ Отбор 2-х концепций для формирования презентации
- ⚡ Разработка полной системы дизайна для каждой концепции
 - знак / логотип
 - фирменные цвета
 - фирменные шрифтов
 - стиль пиктограмм
 - фотостиль
 - стиль иллюстраций
 - фирменная графика
 - фирменный паттерн
 - основные принципы компоновки элементов фирменного стиля на носителях
- ⚡ Разработка носителей фирменного стиля для каждой концепции
- ⚡ Подготовка визуализаций носителей фирменного стиля на фотореалистичных мокапах
- ⚡ Формирование презентации для подачи заказчику

Результат этапа

Презентация в формате PDF, содержащая разработанные концепции фирменного стиля. Состав каждой концепции: знак/логотип, фирменные цвета, фирменные шрифты, стиль пиктограмм, фотостиль, стиль иллюстраций, фирменная графика и паттерны. Каждая концепция подается на носителях фирменного стиля.

Финализация концепции фирменного стиля



Состав работ

- ⚡ Доработка полной системы дизайна для выбранной концепции
 - знак/логотип
 - фирменные цвета
 - фирменные шрифтов
 - стиль пиктограмм
 - фотостиль
 - стиль иллюстраций
 - фирменная графика
 - фирменный паттерн
 - основные принципы компоновки элементов фирменного стиля на носителях
- ⚡ Доработка носителей фирменного стиля
- ⚡ Обновление визуализаций носителей фирменного стиля на фотореалистичных мокапах
- ⚡ Формирование презентации для подачи заказчику

Результат этапа

Мини-гайдлайн в формате PDF, содержащий все разработанные и утверждённые элементы фирменного стиля: знак/логотип, фирменные цвета, фирменный шрифты, стиль пиктограмм, фотостиль, стиль иллюстраций, фирменные паттерны и графика. Все элементы доступны для скачивания в форматах для редактирования и использования. Помимо этого, мини-гайдлайн содержит визуализации носителей, разработанных в рамках концепции фирменного стиля.

Мастер-макеты носителей фирменного стиля



Рекомендуется разрабатывать носители фирменного стиля параллельно с разработкой брендбука. Рекомендуемое количество при первой единоразовой разработке — не менее 10-ти различных по формату и задачам носителей. Данный подход позволяет проверить систему дизайна в самых экстремальных вариантах использования и при необходимости сразу внести корректировки в саму систему и брендбук.

Состав работ

- ⚡ Перечень носителей согласовывается с заказчиком

Визуальные коммуникации

Брендбук



Брендбук — ключевой документ, объединяющий все правила и принципы, касающиеся стратегии бренда, вербальных и визуальных коммуникаций. Он является завершающим этапом разработки бренда и фиксирует всю информацию, которая потребуется при внедрении и управлении. Брендбук является основным инструментом для контроля качества выполняемых работ как внутри вашей компании, так и для подрядчиков.

Состав работ

Стратегия бренда

- описание целевых аудиторий (ядро аудитории, целевая аудитория, потенциальная аудитория)
- ценностное предложение (ясные и простые преимущества, которые потребители получают при покупке)
- позиционирование (определенная позиция, которую занимает продукт/услуга в сознании потребителя)
- суть бренда (концепция позиционирования, кратко сформулированная в несколько слов)
- ценности (ключевые принципы бренда, релевантные ценностям целевой аудитории)
- миссия (нематериальная мотивация — высшая цель, не связанная с извлечением прибыли)
- видение будущего (каким компания видит бренд в среднесрочной и долгосрочной перспективе)
- стиль и интонация (набор принципов, которым должны соответствовать коммуникации бренда)
- USP (характеристика, отличающая продукт/услугу)
- RTB (подтвержденные причины для доверия к бренду)

Визуальные коммуникации

Брендбук



⚡ Базовые элементы фирменного стиля

- логотип и его вариации
- охранное поле логотипа
- допустимые и запрещенные варианты использования логотипа (на различных фонах, с другими логотипами)
- дескриптор и правила его использования
- слоган и правила его использования
- фирменная палитра и пропорции цвета (основная и дополнительная палитра)
- материалы для печати
- шрифты и типографика
- паттерн
- фотостиль
- ресурсы для подбора фотографий

⚡ Дополнительные элементы фирменного стиля

- фирменная графика
- использование фирменной графики
- дополнительные графические элементы

⚡ Носители фирменного стиля

- модульная сетка
- правила построения носителей фирменного стиля
- перечень носителей фирменного стиля (разработанных на этапе 5.2)

Результат этапа

Брендбук в формате PDF, содержащий детализированные правила и принципы, касающиеся стратегии бренда, вербальных и визуальных коммуникаций.



Сайт

Качественный сайт позволяет на понятном для потребителя языке донести ваше ценностное предложение и ключевые особенности продукта или услуги. В итоге количество обращений через сайт вырастет на 30–50%, а сами лиды будут «теплее», т.к. большая часть преимуществ будет донесена до потребителей через сайт.



Сайт



Состав работ

⚡ Проектирование

- аудит текущего проекта
- подготовка сео-информации для корректного переноса на новую платформу
- разработка интерактивного прототипа сайта (для тестирования интерфейсов, шаблонов поведения потребителей)
- подготовка описательного технического задания на разработку сайта
- подготовка уточнённого плана работ для дальнейших стадий

⚡ Дизайн

- разработка визуальной идеи и концепции сайта на основе утверждённого прототипа и технического задания
- разработка дизайн-макетов всех разделов, интерфейсов и систем сайта
- подготовка файлов для передачи в отдел программирования



⚡ Техническое производство

- разработка ядра системы: архитектура и система взаимоотношений отдельных элементов проекта
- разработка клиентских сервисов: программирование функциональных составляющих (для потребителей)
- разработка сервисов администратора: программирование функциональных составляющих (для администратора)
- верстка html-макетов на основе утверждённого дизайна
- имплементация верстки и программного кода: сборка проекта

⚡ Наполнение сайта

- наполнение информацией, перенос необходимых данных

- фото- и видеосъёмка, разработка иллюстративного материала
- копирайтинг: тексты ключевых разделов, слоганы, девизы, описания продуктов/услуг

⚡ Тестирование, запуск

- тестирование клиентской и административной части
- подготовка списка корректив и доработок
- технические работы по внедрению доработок и корректив
- подготовка платформы для размещения (установка и настройка под требования сервиса)
- копирование и перенос данных
- финальная настройка внешних и внутренних сервисов, систем статистики

Результат этапа

Готовый для использования сайт, адаптированный под все типы устройств.



Продвижение бренда

После разработки бренда начинается самое интересное — необходимо сформировать набор точных стратегических и тактических шагов, который позволят как можно быстрее провести потребителей по воронке продаж, довести до покупки и далее сформировать высокую лояльность.

Коммуникационная стратегия



Задача коммуникационной стратегии — определение сегмента потребительской аудитории, на который будет направлена коммуникация в заданном временном периоде, определение каналов и форматов, в которых она должна вестись, а также принципов формирования коммуникационных сообщений в рамках стратегии бренда.

Разработка коммуникационной стратегии



Состав работ

- ⚡ Определение целей коммуникационной стратегии (бизнес-цели, маркетинговые цели, коммуникационные задачи)
- ⚡ Целевая аудитория (кому мы хотим донести информацию о нашей компании, продукте / услуге?)
- ⚡ Инсайты ЦА (почему мы хотим это донести / почему это сработает?)
- ⚡ Креативная идея рекламной кампании и концепция кейвижуала (что мы хотим донести?)
- ⚡ Выбор каналов коммуникации (где мы будем доносить креативную идею?)
- ⚡ Выбор инструментов и механик (как мы будем доносить креативную идею?)
- ⚡ Адаптация креативной идеи и кейвижуала под выбранные инструменты и механики

Результат этапа

Презентация в формате PDF, содержащая детализированный план по выстраиванию коммуникации с целевой аудиторией в различных каналах на определенный период.

Финализация коммуникационной стратегии



Состав работ

- ⚡ Доработка креативной идеи рекламной кампании и кейвижуала (что мы хотим донести?)
- ⚡ Корректировка выбранных каналов коммуникации (где мы будем доносить креативную идею?)
- ⚡ Корректировка выбранных инструментов и механик (как мы будем доносить креативную идею?)
- ⚡ Корректировка адаптации креативной идеи и концепции кейвижуала под выбранные инструменты и механики

Результат этапа

Презентация в формате PDF, содержащая детализированный план по выстраиванию коммуникации с целевой аудиторией.

7.2

Продвижение бренда

Мастер-макеты рекламных материалов



Мастер-макеты разрабатываются на основе коммуникационной стратегии и брендбука.

7.2.1

Продвижение бренда

Разработка мастер-макета кейвижуала

Состав работ

- ⚡ Сборка дизайна под заданный формат
- ⚡ Доработка элементов дизайна
- ⚡ Подготовка мастер-макета

Результат этапа

Мастер-макет, подготовленный для использования и дальнейшего тиражирования.



7.2.2

Продвижение бренда

Адаптация кейвижуала на различные форматы

Состав работ

- ⚡ Адаптация кейвижуала под новый формат
- ⚡ Подготовка мастер-макета

Результат этапа

Мастер-макет, подготовленный для использования и дальнейшего тиражирования.

**А дальше самое интересное —
запуск и внедрение!**



OPENCORE

У вас есть сложная задача для нас?

Запишитесь на бесплатную консультацию
и получите дорожную карту решения вашей задачи



Больше информации и проектов
на opencore.pro

+7 (495) 773-48-05
ml@opencore.pro

Москва
Artplay

ул. Нижняя Сыромятническая,
дом 10, строение 44, оф. 209